

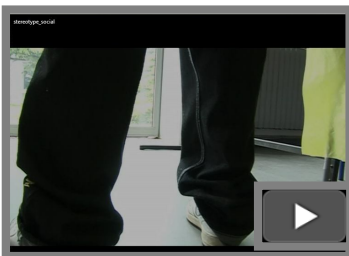
La consommation, un marqueur social

Module 1



1 – Stéréotype social ?

DOCUMENT 1 :

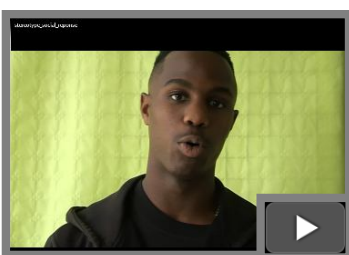


Vidéo Stéréotype social

Exercice

1. A partir de vos observations, dressez un portrait type de ce jeune homme. Quels peuvent être les caractéristiques socio-économiques que l'on peut en déduire ?

DOCUMENT 2 :



Vidéo stéréotype social réponse

Exercice

2. Après avoir vu cette vidéo comparez vos réponses à la question 1 avec les informations apportées par celle-ci. Que peut-on conclure sur la consommation et ses représentations ?

2 – La consommation ostentatoire

DOCUMENT 3



Exercice

3. Trouvez des raisons pour lesquelles ces biens et services peuvent être consommés.
4. Tous les individus peuvent-ils les consommer ? Justifiez en déterminant des critères socio-économiques qui rendent ces consommations possibles.
5. Consommeriez-vous ces produits ? Pourquoi ?

DOCUMENT 4

Vidéo consommation mode et ostentation

Exercice

6. Quels sont les arguments développés par le jeune homme pour expliquer ses choix de consommations vestimentaires ?
7. Consommeriez-vous ces produits ? Pourquoi ?

