

Module 1

La consommation, un marqueur social

Activité : étude d'une publicité



Exercice

Constituez un groupe de 4 à 5 élèves et choisissez chacun une publicité de vêtements que vous jugez intéressante à analyser et amenez-la pour la prochaine séance en cours. Vous choisirez ensuite la meilleure publicité à vos yeux et l'analysez à partir du questionnaire ci-après.

Faites une synthèse de votre travail que vous exposerez en classe.

Questionnaire :

1. De quel support a été extraite cette publicité ?
2. Quel produit est vendu ?
3. Quelle est sa place au sein de l'image ?
4. Analysez les différents éléments (les symboles éventuels les couleurs utilisées, le décor, les personnages et leur mise en situation, les objets...)
5. Étudiez le slogan (mots et expression utilisés, effet sur l'individu, musicalité...)
6. Cette publicité donne-t-elle envie d'acheter le produit? Au contraire, pourquoi estimez-vous qu'elle n'atteint pas ce but ?
7. En quoi ce produit se distingue-t-il des autres ?
8. Connaissez-vous d'autres publicités pour ce même type de produit? Quelles sont les différences avec celle que vous avez choisie ?
9. Montrez la dimension ostentatoire de ce produit.

