



lafinancepourtous

INSTITUT POUR L'ÉDUCATION FINANCIÈRE DU PUBLIC

L'Institut pour l'Éducation Financière du Public

L'IEFP - la finance pour tous

L'INSTITUT POUR L'EDUCATION FINANCIERE DU PUBLIC (IEFP) est une association d'intérêt général créée en 2006 pour favoriser et promouvoir la culture financière des Français.

Comme le souligne sa signature “La finance pour tous”, sa vocation est pédagogique et informative, en direction de tous les publics, à qui il souhaite proposer une information pertinente et objective pour les aider à mieux appréhender les questions financières qui les concernent.



POURQUOI CET INSTITUT ?

Les Français s'estiment peu qualifiés dans le domaine de la finance

Les questions relatives à l'argent sont peu abordées au cours de la formation scolaire : elles ne sont pas enseignées en tant que telles avant l'enseignement supérieur. Et dans la vie professionnelle, elles apparaissent de façon marginale dans la formation continue. Qu'il s'agisse d'épargne, d'investissement, de crédit, de financement de projet, chacun, à chaque âge de la vie, est pourtant amené à s'intéresser à des questions financières. Et les Français, s'ils se reconnaissent peu compétents, se déclarent intéressés à acquérir une meilleure connaissance financière.

La finance, un sujet complexe ?

Le monde de la finance et des produits financiers souffre d'une image de complexité. Beaucoup ont le sentiment que ce domaine est d'un accès difficile et l'abordent avec une certaine inquiétude, voire une certaine méfiance. Mais on ne peut pas vivre sans aborder les questions financières, et on peut même avoir toutes les raisons de se féliciter de ce que leur connaissance peut vous apporter !

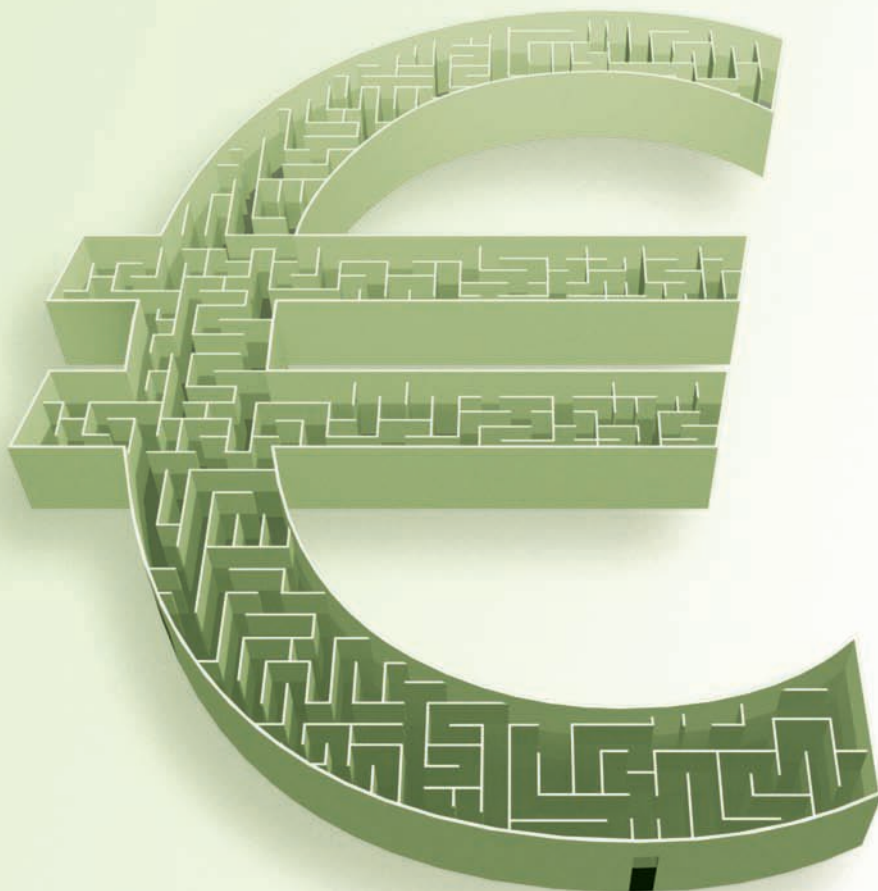
La finance est donc un sujet qui doit être rendu accessible au plus grand nombre.

Un besoin accru de savoir et de comprendre

La pédagogie en matière de finance est d'autant plus indispensable que le monde bouge. Ainsi, l'évolution du système des retraites françaises incite chacun à s'interroger sur les moyens de développer son épargne pour financer au mieux cette période de sa vie. De même, de plus en plus de salariés se voient proposer par leur entreprise l'adhésion à un système d'épargne salariale ou à l'actionnariat de la société et s'interrogent sur ce qu'ils doivent faire.

Confrontés à une offre de produits de plus en plus diversifiée et de nature parfois complexe, les épargnants ont donc plus que jamais besoin d'être bien informés pour pouvoir prendre leurs décisions d'investissement dans les meilleures conditions de jugement.





Un institut pour répondre aux besoins de tous

C'est pour développer une pédagogie de la finance et proposer une information complète et objective sur toutes les questions que se posent les Français dans ce domaine qu'a été fondé l'Institut pour l'Education Financière du Public.

Sa création a fait suite à une réflexion menée sur l'éducation financière par un groupe de travail mis en place par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), l'organe de réglementation des marchés financiers français. Celui-ci a conclu à la nécessité de créer un organisme indépendant chargé de développer la connaissance financière des Français en matière d'épargne et de finance, et de fédérer les différentes actions entreprises en ce sens.

88 %

des Français estiment
nécessaire d'épargner

Source : étude TNS Sofres pour Les Echos et la
Banque Postale, décembre 2006

78 %

des 15-20 ans
aimeraient savoir lire une
feuille de paye

et **75 %**

être informés
pour mieux gérer leur budget
de tous les jours

Source : enquête CSA pour l'IEFP,
4ème trimestre 2006



73 %

des Français disent
ne pas s'y connaître en
placements financiers

Source : étude TNS Sofres pour l'AMF,
décembre 2004



POUR QUOI FAIRE ?

L'institut s'est donné pour objectifs de démystifier les questions liées à l'argent, de donner aux Français les moyens de prendre, sans appréhension et en toute connaissance de cause, les décisions qui répondent le mieux à leurs besoins ; de faire en sorte que chacun puisse disposer de clés de compréhension et de moyens d'information ; de permettre aux jeunes d'aborder l'âge adulte avec un minimum de connaissances. C'est à dire, en un mot, de faire en sorte que la finance devienne **la finance pour tous**.

Ses actions visent à donner à tous les Français les bases de connaissance nécessaires pour leur permettre de :

mieux gérer leur argent

Un exemple : prendre conscience de l'utilité d'un budget, savoir le construire et le gérer, c'est important, même et surtout pour ceux qui disposent de moyens limités. Le budget, c'est la clé de ses finances personnelles.

mieux comprendre et choisir les produits financiers

Avoir une idée de ce qu'on cherche avant de s'adresser à son intermédiaire financier, savoir poser et se poser les questions importantes avant de faire son choix, c'est très utile et cela permet un dialogue plus riche.

se sentir plus à l'aise dans leur environnement quotidien

Savoir ce qu'est un taux d'intérêt, quelle est la différence entre une assurance vie et une assurance décès, ce qu'est une action ou une SICAV, comment fonctionne un crédit, sont des notions qui, outre l'utilité directe qu'elles peuvent avoir dans son univers personnel, aident à comprendre son environnement. Ce sont des acquis pour la vie qu'il faut si possible acquérir jeune.

AVEC QUI ?

Les deux organismes qui ont été à l'origine du projet de l'IEFP sont l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) qui a conduit la réflexion qui a mené à sa création, et Euronext (aujourd'hui dénommée NYSE-Euronext), l'entreprise qui gère les marchés boursiers en France, qui avait déjà soutenu dans le passé des initiatives de pédagogie financière.

L'IEFP s'appuie sur un conseil d'administration qui réunit d'éminents représentants d'organismes privés et publics concernés par l'éducation financière du public, tels que les associations d'épargnants ou de consommateurs, la presse, les établissements financiers, l'Education nationale, l'université, les syndicats.

Au-delà de ce premier cercle de partenaires, l'institut s'attache à sensibiliser les acteurs privés et publics de toute nature au bien-fondé de son action, à fédérer autour de lui toutes les énergies et tous les partenaires partageant son souci d'information et à susciter et encourager les attitudes et actions concourant à l'objectif commun.

L'éducation financière en Europe

De nombreuses initiatives ont vu le jour en Europe ces dernières années en matière d'éducation financière du grand public. Les unes mises en place par les autorités publiques, d'autres par des groupements professionnels ou de consommateurs, certaines associant ces différents types d'acteurs.

Le Royaume-Uni, qui fait figure de leader, a été le premier à développer une politique d'envergure (2004), qui a été confiée à la Financial Services Authority, associée de nombreux partenaires et est dotée de moyens importants.

La Commission Européenne encourage pour sa part les bonnes pratiques en la matière et élabore elle-même des outils éducatifs.





POUR QUI ?

L'IEFP s'adresse à tous ceux qui souhaitent s'initier aux questions financières ou acquérir une meilleure culture financière. Tout le monde est donc concerné, chaque Français, tout au long de sa vie.

L'institut a identifié en priorité trois grands groupes de personnes :

• les **élèves** des collèges et lycées, qui expriment le besoin d'une pédagogie de l'argent à l'école, ainsi que leurs parents et professeurs ;

• les **salariés**, qui doivent pouvoir faire leurs choix d'épargne salariale en toute connaissance de cause, et les **actifs**, qui veulent préparer leur retraite ;

• les **consommateurs** qui, en tant que clients des établissements financiers, souhaitent pouvoir mieux comprendre ce qui leur est proposé et être capable d'en discuter.

UN OUTIL DE RÉFÉRENCE

Un site internet innovant qui constitue un lieu d'information unique pour tous ceux qui cherchent à s'initier à la finance ou à approfondir leurs connaissances.

- 🌱 Pédagogique et convivial
- 🌱 Un traitement clair et sans parti pris de l'information
- 🌱 De nombreux outils interactifs et ludiques : calculateurs, quizz, tests
- 🌱 Un accès et un contenu spécifiques selon les profils d'internautes : jeunes, actifs, seniors, enfants, enseignants.

Ce site a été créé pour vous : cliquez, naviguez et n'hésitez pas à nous dire ce que vous en pensez !



COMMENT ?

Les actions menées par l'institut sont de natures diverses. Elles comprennent notamment :

- 🌱 la création d'un site internet riche et attractif, à la fois centre de ressources et lieu d'échange ;
- 🌱 des études ou enquêtes pour mesurer le comportement et les connaissances des Français vis-à-vis de l'argent – dont une première a été réalisée auprès des jeunes ;
- 🌱 des ouvrages et supports pédagogiques à destination des jeunes, des clients des établissements financiers, des salariés ;
- 🌱 un état des lieux de la formation en matière financière en vue d'apporter une réponse aux besoins identifiés (recommandations, labellisations, constitution d'un réseau de formateurs capables de relayer les messages et les contenus élaborés par l'Institut ou sous son égide) ;
- 🌱 l'organisation ou la participation à des conférences et manifestations de toutes natures et pour tous les publics ;
- 🌱 la représentation de la France aux niveaux européen et international pour débattre des bonnes pratiques et mener des actions conjointes.

www.lafinancepourtous.com

www.lafinan



Palais Brongniart - Place de la Bourse - 75002 Paris - Tél.: 01 49 27 55 36
www.lafinancepourtous.com