

## **DOSSIER DE PRESSE**

### **INSTITUT POUR L'ÉDUCATION FINANCIÈRE DU PUBLIC IEFP – lafinancepourtous**

#### **Qui sommes-nous ?**

**L'Institut Pour l'Éducation Financière du Public (IEFP) est une association d'intérêt général créée en 2006 pour favoriser et promouvoir la culture financière des Français.**

Issu des réflexions conduites par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) sur l'éducation financière, l'Institut a, comme le souligne sa signature « la finance pour tous », vocation à développer une pédagogie de la finance et à proposer une information objective et complète sur toutes ces questions.

L'IEFP est un organisme indépendant. Il réunit au sein de son conseil d'administration, des membres issus des secteurs public et privé qui représentent l'AMF, NYSE-Euronext, les intermédiaires financiers, l'Éducation nationale, le monde de la presse, les associations d'épargnants et de consommateurs, les syndicats.

Son Président est Erik Pointillart, de la Caisse Nationale des Caisses d'Épargne. L'équipe de l'Institut est dirigée par Pascale Micoleau-Marcel, Déléguée générale.

[Les membres du conseil d'administration](#)

#### **Notre mission**

Les actions de l'IEFP visent à donner à tous les Français, les bases de connaissance nécessaires pour leur permettre de :

- mieux gérer leur argent ;
- mieux comprendre et choisir les produits financiers ;
- mieux vivre dans leur environnement quotidien.

L'institut a identifié en priorité trois grands groupes de personnes :

- les élèves des collèges et lycées ainsi que leurs parents et professeurs qui souhaitent être initiés à une pédagogie de l'argent ;
- les actifs qui doivent pouvoir faire en connaissance de cause les choix d'épargne que leur propose leur entreprise ou préparer leur retraite ;
- les consommateurs qui, en tant que clients des établissements financiers, souhaitent pouvoir mieux comprendre ce qui leur est proposé.

Au-delà de ces partenaires naturels, l'Institut s'attache à sensibiliser les acteurs privés et publics de toute nature au bien-fondé de son action, à fédérer autour de lui toutes les énergies et tous les partenaires partageant son souci d'information et à susciter et encourager les attitudes et actions concourant à l'objectif commun.

**Pour en savoir plus**, demandez la brochure de l'institut ou [téléchargez-la](#) sur notre site.

## L'activité de l'institut en 2007

### 1) Ouverture et enrichissement du site Internet [www.lafinancepourtous.com](http://www.lafinancepourtous.com)

Le 26 juin 2007, le site Internet de l'Institut a été ouvert avec les rubriques "Etablir son budget", "Le B.a.ba de la finance", "Epargne, placements" et "Actualités", ainsi que deux Profils spécifiques respectivement dédiés aux jeunes et aux actifs. Depuis son lancement, le site s'est enrichi de nombreux articles thématiques et de dossiers d'actualité.

En décembre 2007 a été ouvert un Espace dédié aux enseignants-formateurs.

### 2) Publication d'un ouvrage aux Editions Autrement

Un guide « [Vos enfants et l'argent](#) » a été réalisé avec les Editions Autrement. Il s'agit d'une présentation ludique et pédagogique de tout ce qui a trait à l'argent et à sa gestion dans le cercle familial : enfants, ados, parents et seniors. C'est une incitation à comprendre les circuits de l'argent et à mieux le gérer.

### 3) Participation à divers salons, conférences, colloques...

- Participation à quatre réunions internationales consacrées à l'éducation financière en 2007
- Au Salon Actionaria (novembre), organisation d'une conférence sur le thème de «La bourse : un bon plan pour la retraite ?» et participation à un débat sur la mise en place de la directive MIF.
- Organisation d'une rencontre avec des enseignants (décembre). Un succès à la fois quantitatif (près de 140 participants) et qualitatif (de nombreux témoignages de satisfaction de la part des participants et des propositions de collaboration au développement d'outils pédagogiques).
- Diverses présentations sur : l'Institut dans une filiale d'AXA ; le site et les actions de l'Institut auprès d'une union régionale d'associations de consommateurs ; son enquête sur les jeunes à des responsables bancaires de la cible Jeunes ; la Directive MIF pour les particuliers devant l'Association Professionnelle des Entrepreneurs de Conseils en investissement,...

### 4/ Campagne d'information sur la directive MIF

L'IEFP a contribué à l'information des investisseurs privés sur ce sujet d'actualité en mettant à leur disposition en octobre 2007 un dossier spécial sur son site internet et en publiant un dépliant d'information "La Directive MIF pour les clients particuliers", qui a été notamment distribué au Salon Actionaria, via l'AMF et Euronext.

## De nombreux projets pour 2008

Parmi les actions prévues pour l'année 2008 figurent notamment :

- la poursuite du développement du site internet : ouverture de dossiers d'actualité, d'un Profil Enfants, d'un Profil Seniors, de nouvelles rubriques et outils ; enrichissement de l'Espace Enseignants-Formateurs (avec notamment l'ajout de nouveaux modules pédagogiques en maths et économie), lancement d'une newsletter et d'un Espace presse.
- la création de vidéos pédagogiques (pour le site ou comme support de séances de formation/information)
- la poursuite des conférences pédagogiques pour les enseignants en SES et économie-gestion du secondaire
- l'édition de documents d'information.

L'institut, qui a pour objectif de devenir une référence reconnue en France pour l'acquisition et la vulgarisation des connaissances financières en France, étendra aussi sa présence internationale.



*Pour toute information*

**Contact presse :**

*Sylvie Campredon, Déléguée générale adjointe*

*Tel : 01 49 27 55 16*

*e-mail : [s.campredon@lafinancepourtous.com](mailto:s.campredon@lafinancepourtous.com)*