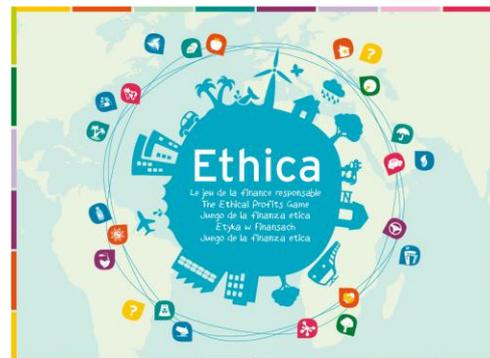


## « Ethica » Un nouveau jeu d'éducation financière pour allier investissement et éthique



Ethica, le jeu des finances responsables, est un nouveau jeu éducatif dans lequel les participants jouent le rôle d'une famille ou d'une banque. Les joueurs explorent des notions économiques et financières de base (épargne, investissement, crédit, coopérative,...) liées à la gestion des finances personnelles ainsi que l'impact social et environnemental de l'épargne et des investissements. Ils sont ainsi sensibilisés sur la façon de prendre des décisions plus avisées et éthiques concernant la gestion financière. **Il est destiné plus particulièrement aux jeunes dans un cadre scolaire, universitaire ou périscolaire (\*), et aux adultes dans le cadre de la formation continue ou dans un cadre associatif.**

Conçu initialement par le Réseau Financement Alternatif (Belgique), ce jeu a été mis au point dans le cadre du programme européen « Léonardo Transfert d'innovation » par des associations de plusieurs pays dont, en France, l'Institut pour l'Education Financière du Public (IEFP). Développé et testé par chacun des partenaires, il est distribué en versions anglaise, espagnole, catalane, française et polonaise.

Le jeu est conçu pour 9 à 27 joueurs de 15 ans et plus. Mais il existe également une version courte pour 6 joueurs.

Le site internet Ethica ([www.ethica.co](http://www.ethica.co)) fournira prochainement des indications et des informations complémentaires, ainsi que des fichiers téléchargeables. Ce site permet également aux personnes qui ont utilisé le jeu de soumettre des idées, des commentaires et des informations complémentaires. Les sites des réseaux sociaux des pays partenaires sont associés et offrent un large éventail de ressources mises à jour et d'informations liées plus spécifiquement à chaque pays.

Ce jeu peut être commandé à l'IEFP. Il est adressé gratuitement (sauf frais d'envois).

(\*) L'IEFP a signé avec le Ministère de l'Education Nationale un partenariat qui fait de lui l'interlocuteur privilégié du Ministère pour étudier et mettre en place une éducation financière des jeunes.

### Contacts :

Sophie Liotier – communication – 01 44 50 00 85 – [s.liotier@lafinancepourtous.com](mailto:s.liotier@lafinancepourtous.com)

Stéphane Breton – chargé de projet – 01 44 50 00 81 – [s.breton@lafinancepourtous.com](mailto:s.breton@lafinancepourtous.com)

Pour commander Ethica : adresser un courriel à [contact@lafinancepourtous.com](mailto:contact@lafinancepourtous.com)

## Qui sommes-nous ?

**L'Institut pour l'éducation financière du public est une association d'intérêt général créée en 2006, pour développer la culture financière des Français et promouvoir une finance pour tous.**

Convaincu que comprendre la finance, c'est être en mesure de mieux maîtriser son avenir, l'IEFP a pour ambition d'aider les Français à mieux appréhender les dimensions financières de leur vie quotidienne et de susciter la mise en œuvre d'une politique globale de formation et d'éducation du public sur les questions financières.

Son action vise à démystifier les questions liées à l'argent et à donner à tous les moyens de prendre, sans appréhension et en toute connaissance de cause, les décisions qui répondent le mieux à leurs besoins.

Soutenue à la fois par les pouvoirs publics et les professions financières, la vocation de l'IEFP est de promouvoir une véritable éducation du grand public sur les questions économiques et financières et de développer des outils pédagogiques de toute nature, afin d'aider les particuliers à se sentir plus à l'aise avec les questions d'argent, et à prendre en toute connaissance de cause les décisions financières qui les concernent. L'IEFP, plus connu sous sa signature « la finance pour tous » a déjà publié plusieurs ouvrages dont « Les Finances Personnelles pour les Nuls » dans la collection du même nom aux Editions First, et "Vos enfants et l'argent" (éditions Autrement).

L'institut est aussi présent sur la scène internationale, où se développent également de nombreuses réflexions et initiatives visant à favoriser l'information financière du grand public.

Dans le cadre de sa vocation pédagogique et informative, l'institut s'est fixé trois priorités :

- **encourager l'éducation financière à l'école,**
- **promouvoir la formation dans l'entreprise** sur les principaux concepts de la finance personnelle et sur les dispositifs d'épargne salariale,
- **informer les consommateurs** de produits financiers.

Son site, [www.lafinancepourtous.com](http://www.lafinancepourtous.com) s'adresse à tous les publics : les jeunes, les actifs, les seniors.... Son objectif est d'offrir des informations et des outils pédagogiques sur toutes les notions de finances personnelles : gestion de patrimoine, immobilier, retraite, épargne et placements, transmission, et de donner les clés pour comprendre les questions économiques et financières de l'actualité.