

La finance pour les nuls...et pour les autres

Le site Lafinancepourtous.com répond à toutes vos questions en matière de finance

La mission, d'intérêt général, est clairement définie : contribuer à l'amélioration de l'éducation financière des ménages français. Lesquels sont loin d'être compétents en la matière, si l'on en croit le dernier sondage réalisé à la demande de l'Institut pour l'éducation financière du public (IEFP), l'association qui gère le site Lafinancepourtous.com. A peine une personne sur quatre qui soit capable de définir une obligation, une sur deux seulement en mesure d'expliquer ce que sont les fonds communs de placement ou même ce que signifie la notion de distribution de dividendes aux actionnaires.

Pire encore, les Français sont des cancras en matière de calcul financier : il n'y en a qu'un sur deux qui sache que 100 euros placés à un taux d'intérêt annuel de 2% génèrent un capital de 102 euros au bout d'un an ! Heureusement, nos concitoyens ont plutôt bien conscience de leurs lacunes. « 79% des personnes interrogées souhaiteraient en

apprendre davantage en matière de finance au cours de leur scolarité, et 77% sont réceptives à la possibilité de suivre une formation dans leur entreprise » explique Pascale Micoleau-Marcel, déléguée générale (IEFP).

C'est pour répondre à ces problématiques – lacunes financières, besoins d'outils de formation – que l'IEFP, ainsi que sa version sur le Web, ont vu le jour en 2006. L'objectif du site Lafinancepourtous.com est pédagogique. Initialement segmentées en fonction des profils visés (jeunes, actifs, seniors), son interface et son architecture ont été totalement renouées en mai. Une navigation plus fluide et plus intuitive donne désormais accès à plus de trois mille articles et contenus interactifs.

Organisés selon une approche thématique (banque, épargne-placement, impôt...) et traités selon différents formats (actualités, pratique, décryptages, vidéos pédagogiques, questions-réponses...) ils tentent d'éclairer les épargnants – ou futurs épar-

gnants – français. Alimentés par une équipe de rédacteurs internes (sept sur la douzaine de collaborateurs de l'association), ils traitent aussi bien de sujets « froids », plus ou moins pointus, comme « Qu'est-ce qu'un compte bancaire ? », « Qu'est-ce qu'un warrant ? », ou plus directement

« Nous sommes connus du grand public à la fois pour nos contenus techniques et pour nos outils pratiques sur le budget »

Pascale Micoleau-Marcel |
déléguée générale (IEFP)

liés à l'actualité, tels « L'ISF, le coût de la contribution exceptionnelle » ou « la taxation des transactions financières ».

Point important : malgré certains liens commerciaux tissés avec des établissements bancaires

(notamment vente de contenus ou d'ouvrages à façon), les articles ne sont pas du tout orientés « pro-finance ». « Nous sommes connus du grand public à la fois pour nos contenus techniques et pour nos outils pratiques sur le budget, par exemple, ou encore pour nos modules pédagogiques destinés aux enseignants », souligne Pascale Micoleau-Marcel.

La fréquentation du site reste toutefois en deçà des attentes initiales : avec environ 5000 visiteurs uniques par jour, et 1,5 million espérés pour l'année 2012, on est loin d'un engouement massif pour la culture financière. « Mais les internautes sont de plus en plus nombreux à nous poser des questions, notamment sur des problématiques liées au crédit ou aux conséquences financières d'une séparation », constate Pascale Micoleau-Marcel. La preuve que lorsque leurs intérêts sont directement en jeu, les Français sont prêts à s'investir et à apprendre. p

Frédéric Tixier