

LA FINANCE POUR TOUS

QUI SOMMES-NOUS ?

L'Institut pour l'Éducation Financière du Public (IEFP) est une association d'intérêt général indépendante, créée en 2006 pour favoriser et promouvoir la culture financière des Français. Issu des réflexions conduites par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) sur l'éducation financière, l'institut, comme le souligne sa signature « **la finance pour tous** », a vocation à développer une pédagogie de la finance et à proposer une information objective et complète au grand public sur toutes ces questions.

L'IEFP AGRÉÉ ET SOUTENU PAR LE MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE

En 2014, le ministère de l'Éducation nationale a renouvelé notre convention-cadre signée dès 2009. Gage de confiance, cette convention nous conforte dans notre action en faveur de la diffusion de l'éducation économique et financière, aux différents niveaux d'enseignement. Elle nous permet également de développer des partenariats académiques, à l'exemple de ceux qui nous lient aux académies d'Amiens et de Créteil.

UN SITE PÉDAGOGIQUE SUR L'ARGENT ET LA FINANCE



Ouvert en 2007, lafinancepourtous.com est aujourd'hui reconnu comme LE site pédagogique sur l'argent et la finance. Il s'adresse au grand public qui veut s'initier à la finance, chercher des informations utiles à la gestion de ses finances personnelles, ou encore, mieux comprendre son environnement économique et financier. Son contenu est à la fois pédagogique, éducatif et concret.

→ 4 millions de visiteurs annuels

TOUTES NOS AUTRES RESSOURCES

Guides pédagogiques, dépliants, ouvrages pour les enseignants, jeux, formations... Nous avons créé, pour tous les âges, de nombreuses ressources pratiques sur des problématiques ciblées.



41, boulevard des Capucines 75002 Paris

Responsable communication : Sophie Liotier - 01 44 50 00 85 – 06 12 96 33 15 – s.liotier@lafinancepourtous.com

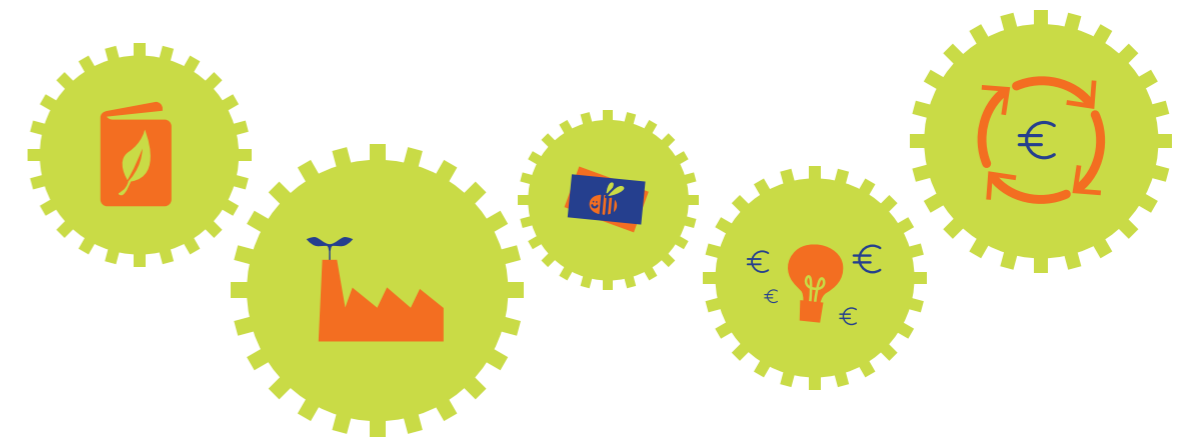
7 JUIN 2016



SAVEZ-VOUS EXPLIQUER SIMPLEMENT L'ÉCONOMIE ?

REMISE DES PRIX À NOS TROIS LAURÉATS

DONNER DU SENS À LA FINANCE



Aux Ministères économiques et financiers

Les partenaires du Grand prix 2016



Le Parisien ÉCONOMIE

ASK MEDIA



BNP PARIBAS
La banque d'un monde qui change



GRAND PRIX DE LA FINANCE POUR TOUS- ÉDITION 2016

UNE INITIATIVE À DESTINATION DES ÉTUDIANTS

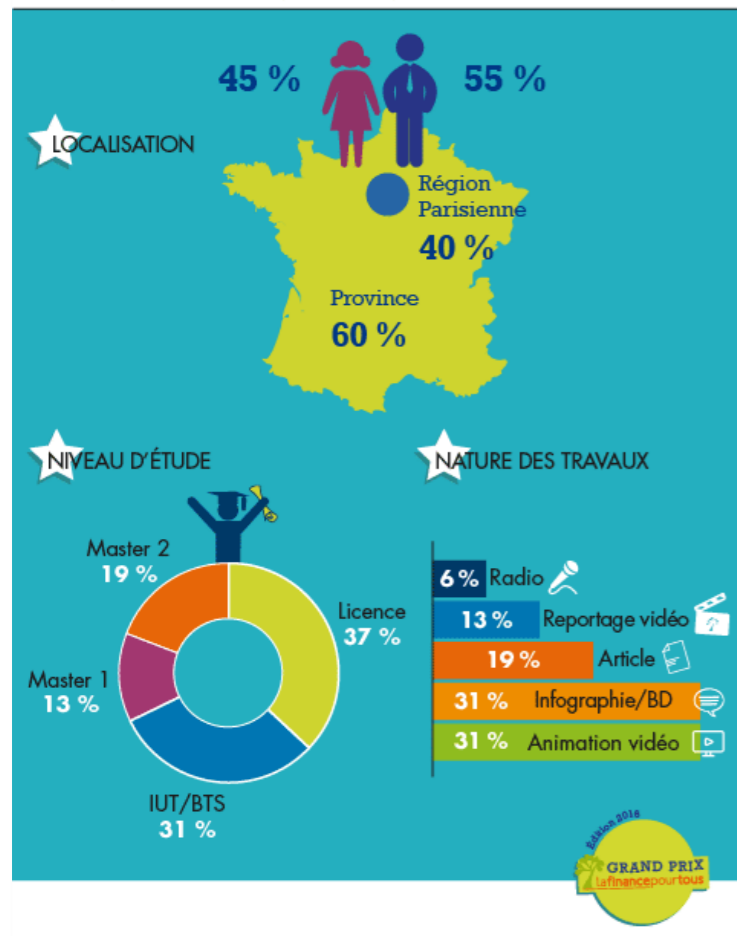
De nombreux prix existent depuis de longues années pour récompenser des œuvres dans le domaine économique : meilleur livre d'économiste, meilleur article de presse, décernés à des professionnels.

Notre objectif étant de développer l'éducation financière auprès du grand public, il nous a semblé nécessaire de créer un challenge pour les étudiants, afin que les plus jeunes se saisissent des sujets économiques et financiers.

Lancé en 2015, ce Grand prix a pour objectif de récompenser les meilleures productions originales (article, vidéo, application, infographie dynamique, bande-dessinée...) proposées par des étudiants sur un thème économique et/ou financier. Le thème 2016 portait sur « Donner du sens à la finance ».

Cette deuxième édition nous conforte dans l'idée que la pédagogie est l'affaire de tous, et pas seulement des spécialistes ! Nous avons reçu de nombreuses productions d'étudiantes et étudiants, et le jury, réuni en juin, a décidé de remettre trois prix. Nous espérons que ce Grand prix saura encourager la participation d'encore plus de jeunes l'an prochain.

PARTICIPATIONS AU GRAND PRIX 2016



LA VRAIE PÉDAGOGIE, C'EST CELLE QUI AMÈNE À SE POSER LES BONNES QUESTIONS. ET CETTE DEUXIÈME ÉDITION NOUS CONFORTE DANS L'IDÉE QUE LA PÉDAGOGIE EST L'AFFAIRE DE TOUS, ET PAS SEULEMENT DES SPÉCIALISTES !

Le jury était composé de : Laurence Adeline (Ministère de l'Education Nationale), Frédéric Allary (Ask Media), Jezabel Couppey-Soubeyran (Université Paris 1), Olivier Dulac (BNP Paribas), Florence Martin (Dunod), Pascale Micoleau-Marcel (IEFP), Georges Pauget (président IEFP), Jean-Louis Picot (Le Parisien Économie), Brice Tailly (Cafés Économiques de Bercy) et Jérôme Tichit (BFM Business).

LES LAURÉATS

ALEXIANE LEROUGE



Alexiane vient de Lille où elle suit une formation de journalisme (ESJ) en double diplôme avec l'Institut d'Etudes Politiques (IEP). De nombreux stages attendent notre lauréate, notamment chez Ask Media, avant de poursuivre en master 2 à la rentrée prochaine.

1^{er} PRIX : 1 500 €

Le CO2 et les enjeux de la taxe carbone

Pour préserver notre environnement, il faut jouer sur des incitations monétaires pour faire évoluer les comportements. En découlent deux mécanismes : instaurer un marché des quotas et/ou mettre en place une taxe carbone. Le film d'animation d'Alexiane illustre ce sujet d'actualité.

L'Union Européenne a mis en place un marché d'échange de quotas d'émission de CO2, suite à la ratification par l'UE du protocole de Kyoto en 1997. Le principe est celui du pollueur-payeur : chaque installation se voit allouer un certain nombre de quotas ; c'est le droit à polluer. La taxe carbone rend les énergies fossiles moins intéressantes pour les industries et se répercute aussi sur le produit transformé et donc sur le consommateur.

Si ces mécanismes sont d'ores et déjà en place, les coûts d'émission de CO2 sont encore trop bas. De plus, si la COP 21 représente une réelle avancée, beaucoup reste à faire en matière de coopération internationale.



ANAÏS BÉNÉTHUILLIÈRE



Suivant une formation en design et communication au sein de l'école Estienne à Paris, Anaïs nous a rendu une production à son image : originale et graphique. Et en plus d'aimer les arts, Anaïs aime le foot. On lui souhaite le meilleur et allez les Bleus !

2^{ème} PRIX : 1 000 €

Le crowdfunding « à pied » d'œuvre !

Le problème d'Achille Talent, c'est qu'il a plein d'idées, mais pas un sou. Amusante et pleine d'optimisme, l'animation d'Anaïs nous montre qu'il est possible de réaliser ses projets, et ce grâce au crowdfunding, littéralement financement par la foule.

Le concept est d'utiliser les réseaux sociaux au travers desquels un grand nombre de personnes (la foule) va être séduit par notre idée et va investir un petit montant, via un prêt, des dons, ou encore un investissement de fonds propres, pour nous permettre de la mener à bien.

Et dans le cas d'Achille Talent, « ni une ni deux » le voilà à la tête d'un partenariat avec des écoles en Afrique, producteur de baskets équitables, et sans cloque aux pieds !



SIMON NORDMANN & LÉNA GIBERT



Simon s'est orienté vers des études juridiques à la Sorbonne, doublées d'un enseignement en économie (Turgot). Léna, quant à elle, a choisi une voie plus artistique et termine sa troisième année en arts graphiques au sein de l'EPSAA. Leur collaboration pour le Grand Prix a porté ses fruits, avec cette animation claire, à l'esthétique irréprochable.

3^{ème} PRIX : DEUX CHÈQUES-LIVRES

Un microcrédit aux maxi effets

Tout l'enjeu du microcrédit vise à concilier des objectifs à première vue antagoniques. Tout d'abord, le microcrédit a un objectif social : le proposer à ceux qui en sont exclus (les interdits bancaires, les chômeurs, les bénéficiaires du RSA) et les accompagner dans leur projet. Le risque cependant est d'encourager des projets peu viables économiquement et de donner de faux espoirs à des personnes socialement fragiles. Les autres acteurs du microcrédit sont les banques et les institutions commerciales qui, quant à elles, obéissent à une logique strictement économique. Dès lors, le risque est d'accompagner ceux qui ont le moins besoin d'aide. Le compromis, entre le social et l'économique, est souvent difficile à trouver.

De manière originale, nos deux auteurs essaient de situer le microcrédit par rapport aux principales théories économiques (libéralisme, keynésianisme, marxisme). Mais en fait inclassable, le microcrédit promeut la liberté d'entreprendre tout en démocratisant l'accès à l'emprunt.

