

Module 2

La consommation, un marqueur social

Activité : Sondage tenue vestimentaire



Exercice

Constituez un groupe de 4 à 5 élèves en classe. Vous allez élaborer un questionnaire de sondage visant à mener une enquête sur la façon de s'habiller des élèves du lycée.

Le travail s'établit en trois phases : élaboration du questionnaire, questionnement des élèves et enfin traitement des données et synthèse.

Vous devrez établir un panel d'interrogés avec des caractéristiques socio-économiques différentes (âge, sexe, origine sociale).

Les questions doivent permettre de cerner des styles et caractéristiques de vêtement (mise en évidence de groupes culturels et/ou de classes sociales), les raisons des choix des personnes interrogées (effet de signe distinctif ou imitatif...), et enfin établir l'origine de l'influence de l'habillement (lien avec le milieu social, mode, publicité...).

Après traitement des données et leur classification, vous synthétiserez les résultats et les comparerez aux travaux que vous avez vus dans le module.

