

La consommation, un marqueur social



1 – Consommation et effet de distinction

DOCUMENT 1

Le phénomène de distinction selon Pierre Bourdieu.
« Au « franc-manger » populaire, la bourgeoisie oppose le souci de manger dans les formes. Les formes, ce sont d'abord des rythmes, qui impliquent des attentes, des retards, des retenues ; on n'a jamais l'air de se précipiter sur les plats, on attend que le dernier à se servir ait commencé à manger, on se sert et ressert discrètement. On mange dans l'ordre et toute coexistence de mets que l'ordre sépare, rôti et poisson, fromage et dessert, est exclue.

Par exemple, avant de servir le dessert, on enlève tout ce qui reste sur la table, jusqu'à la salière, et on balaie les miettes [...] C'est aussi tout un rapport à la nature animale, aux besoins primaires et au vulgaire qui s'y abandonne sans frein, c'est une manière de nier la consommation dans sa signification et sa fonction primaires, essentiellement communes, en faisant du repas une cérémonie sociale, une affirmation de tenue éthique et de raffinement esthétique. »

« La Distinction » Pierre Bourdieu, Éditions de Minuit - 1979

DOCUMENT 2

« Un intérieur populaire présente toujours un décor encombré et désordonné, qui lui donne son aspect animal à l'abri du monde extérieur. (...) Centre douillet de la vie familiale, la salle de séjour donne souvent au visiteur bourgeois une impression étouffante de renfermé.(...).

Le groupe familial ne préserve pas l'intimité de ses membres les uns par rapport aux autres. On y vit dans une atmosphère grégaire et dans la promiscuité affective : presque tous les membres de la famille, y compris la personnalité. (...) Être seul, penser seul, lire dans le calme est quasi impossible. La radio ou la télévision sont branchées en permanence, chacun accomplit par petits bouts des tâches souvent reprises et, de temps à autre, une conversation est ébauchée qui le plus souvent tourne court. »

« La culture du pauvre » de Richard Hogarth Edition de Minuit - 1957

Exercice

1. A partir des deux textes, montrez que la façon de vivre des deux classes, bourgeoise et populaire, n'est pas la même.
2. Comment expliquez-vous ces différences ?
3. Après avoir commenté le titre du livre de Pierre Bourdieu, « la distinction », montrez en quoi la consommation peut être un effet de « signe ».

2 – Consommation et effet d'imitation

DOCUMENT 3 : Vidéo « you are a sheep »

http://www.dailymotion.com/video/xeodh1_you-are-a-sheep_lifestyle



Exercice

4. Quels sont les différents actes de consommation observables dans le film ? Caractérisez-les.
5. A partir du titre du film, exposez et commentez la thèse défendue par ses auteurs.
6. Pourquoi selon vous les jeunes s'habillent-ils de cette façon ? Peut-on dire que cela caractérise une sous-culture « jeune » ?
7. Peut-on dire que les vêtements sont un moyen de se distinguer d'un groupe ? De l'intégrer ?

