



1 – Qu'est-ce qu'un marché ? Qui sont les offreurs ? Qui sont les demandeurs ?

Définitions

Le marché : Etymologie : Le mot marché vient du latin *mercatus* = commerce = marché.

Dans le sens premier, **le marché** désigne le lieu où des producteurs (fabricants, commerçants, artisans, paysans) se rassemblent pour proposer directement leurs produits aux **consommateurs (les demandeurs)**. En économie, par extension, le marché est un système d'échanges où se rencontrent **l'offre (les vendeurs)** et la demande (les acheteurs). C'est aussi l'ensemble des règles, juridiques ou informelles, par lesquelles ce type d'opérations économiques peut se réaliser. On parle alors d'économie de marché. Le marché, qui concerne aussi bien les échanges de biens, de services que les échanges d'actifs financiers et d'immobiliers, est l'un des concepts fondamentaux de l'économie.

Le marché c'est un lieu fictif (théorique) ou réel (concret) de rencontre entre les offreurs et les demandeurs. Les caractéristiques d'un marché sont multiples : le produit qui est échangé (bien/services/travail), la **situation géographique** (local/national/mondial) et **le prix** (faible, élevé, fixe variable). Sur un marché on a donc l'offre et la demande. L'offre : est la quantité de produits qu'un agent souhaite vendre à un prix donnée. La demande est la quantité de **produit** qu'un agent souhaite acheter. Le marché est donc le lieu (fictif ou réel) de rencontre entre l'offre et la demande d'un bien ou d'un service dans un but de réaliser des **échanges** moyennant un prix.

Document 1 : Le marché du dimanche

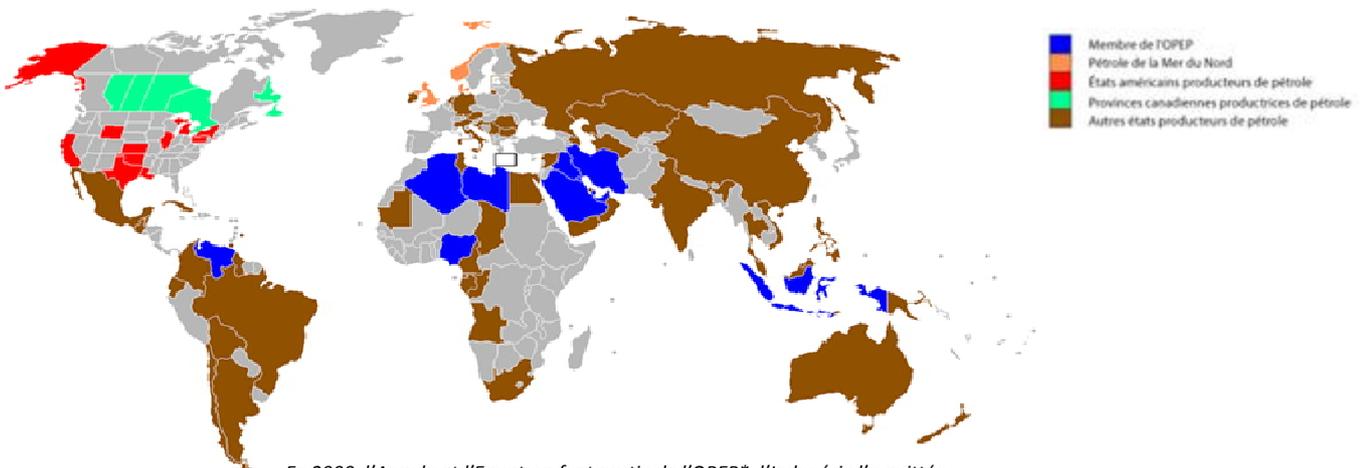


Exercice

1. Sur les deux photographies suivantes, à quel marché a-t-on à faire ?
2. Qui sont les acheteurs ? Les vendeurs ? Les prix sont-ils affichés ? Pourquoi ?
3. Faire un commentaire synthétique des deux photographies en réutilisant le vocabulaire économique.

Document 2 : Le marché du pétrole

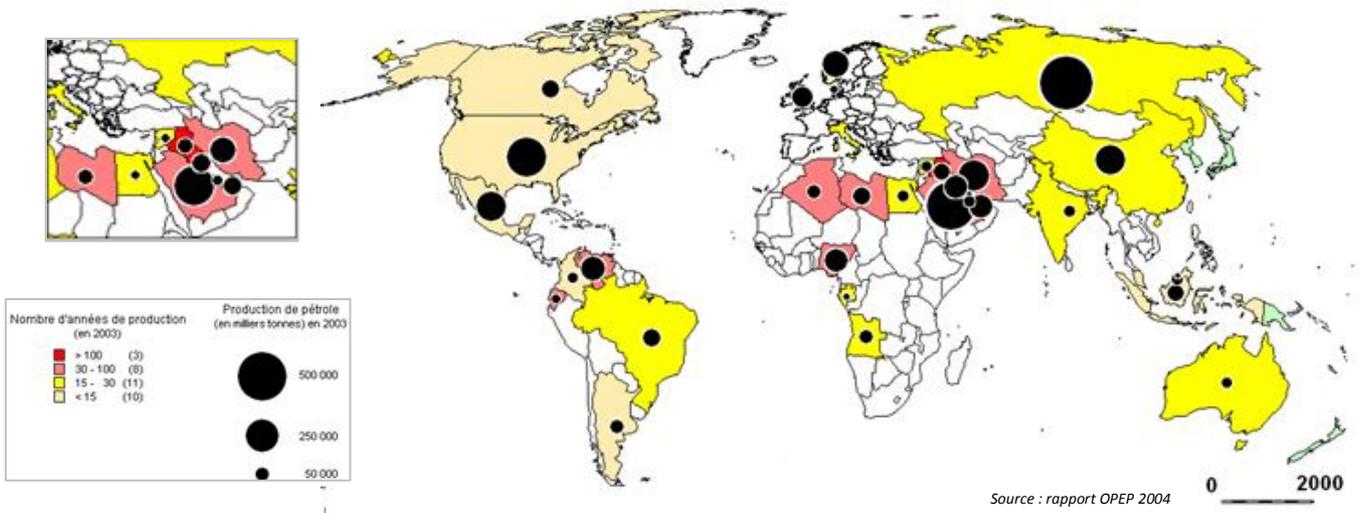
Carte N° 1 - Régions productrices de pétrole dans le monde.





Document 2 : Le marché du pétrole

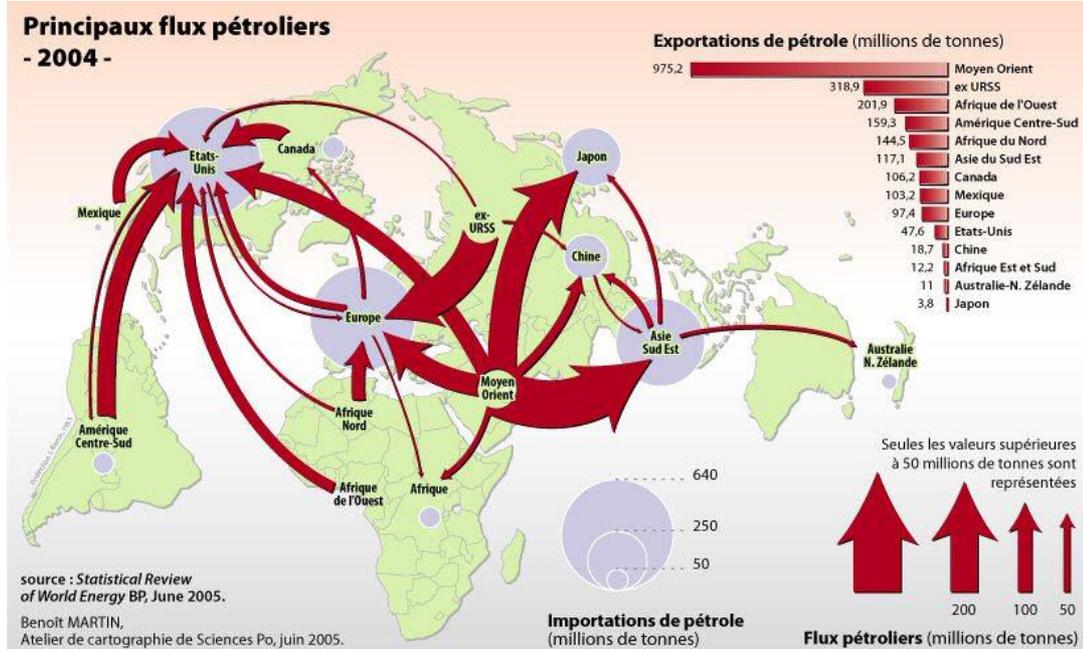
Carte N° 2 –Le marché du pétrole en 2003 : production et durée de production.



Exercice

4. D'après les cartes, quels sont les principaux pays producteurs de pétrole ?
5. Savez vous à quel unité et à quel prix est vendu le pétrole ?
6. Certains pays producteurs se sont regroupés dans une très célèbre organisation de vendeurs de pétrole. Connaissez-vous cette organisation ?
7. Le pétrole est-il une matière première importante pour un pays ? Pourquoi ?

Carte N° 3 : le marché du pétrole : les pays producteur et les pays consommateurs



Exercice

8. Qu'est-ce qu'une importation ? Une exportation ?
9. D'après la carte, quels sont les principaux pays exportateurs de pétrole, et les principaux pays importateurs de pétrole ?
10. D'après vous pourquoi certains pays exportent-ils le pétrole et d'autres l'importent ?
11. Après avoir précisez la principale utilisation du pétrole, d'après vous avec quels autres marchés cette matière première est en relation ?





2 – Marché, Offre, Demande et prix

Le prix de produits de consommation courante : fruits, légumes, café, basket.....

Document 1



Définition

Prix : valeur, estimation d'une chose pour la vendre ou pour l'acheter..

Définition

L'offre et la demande désignent respectivement la quantité de biens ou de services que les acteurs sur un marché sont prêts à vendre ou à acheter à un prix donné. Dans une économie de marché, la production et les prix sont régulés par la loi de l'offre et de la demande (Cf. paragraphe suivant), contrairement à l'économie dirigée ou planifiée où les prix sont décidés par les autorités (par exemple par l'Etat dans les ex pays de l'Est, appelés pays communistes).

Exercice

1. Qu'est-ce qu'une promotion ?
2. D'après l'affiche publicitaire que va-t-il se passer sur les prix ?
3. D'après vous pourquoi cette promotion est-elle proposée aux consommateurs ? Trouvez plusieurs raisons.

Document 2



Définition

La loi de l'offre et de la demande : Selon la théorie développée par **Alfred Marshall (célèbre économiste)**, la confrontation de l'offre et de la demande, dans un marché concurrentiel, permet de prédire à la fois le prix et les quantités de biens et services échangés (produits manufacturés, matières premières, produits frais, obligations, actions...)

Ce point d'équilibre théorique correspond au prix pour lequel les vendeurs sont disposés à fournir la même quantité de biens que les acheteurs veulent acquérir. On dit alors que l'échange est réalisé. En quelques sortes la vente est « conclue ». Cela suppose que les acteurs aient un comportement rationnel et soient uniquement préoccupés par le prix. C'est une simplification de la réalité, car les consommateurs prennent en compte les prix, mais également la qualité et d'autres facteurs

Exercice

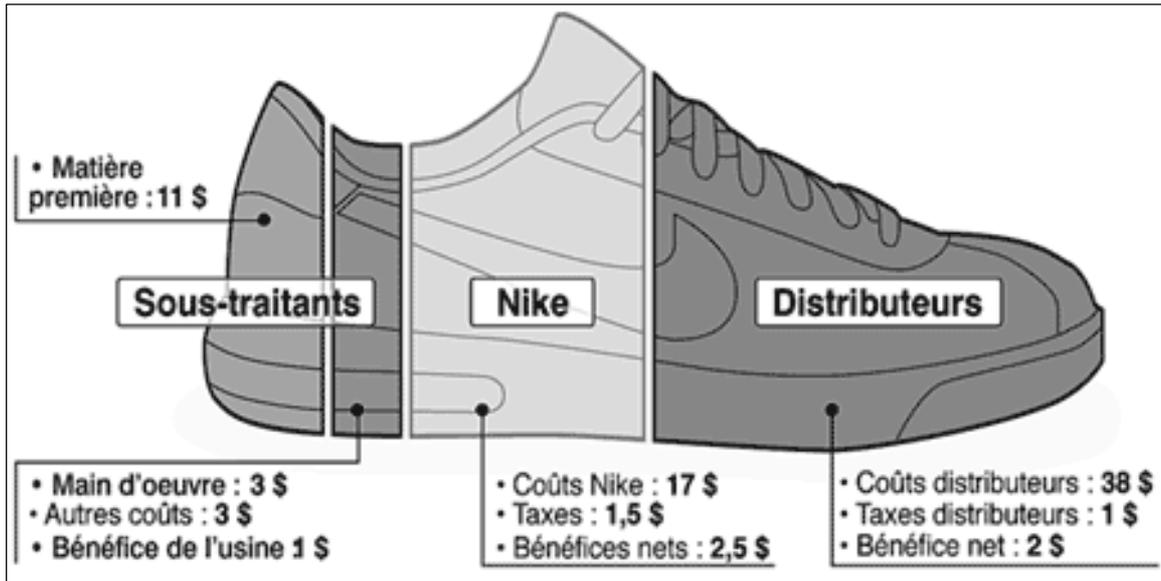
4. Quel est l'objectif de cette pancarte ?
5. Que lisez vous d'abord sur cette pancarte ? Expliquez et commentez
6. D'après vous, pour le directeur du magasin, quel peut-être le comportement attendu (et espéré) des consommateurs ? Pourquoi ?





2 – Marché, Offre, Demande et prix

Document 3



Exercice

- Que représente ce document ? Est-il destiné d'après vous aux consommateurs ?
- Quelle est la différence entre un prix HT et TTC ?
- D'après ce document quel sera le prix final du produit ? Calculez la part qui revient aux sous-traitants, à Nike, et aux distributeurs. (détailler les calculs ?)
- D'après les prix ici indiqués pour les différentes parties du produit, calculez la part qui revient aux sous-traitants, à Nike, et aux distributeurs. (détailler les calculs)

Le prix du pétrole

Graphique 1



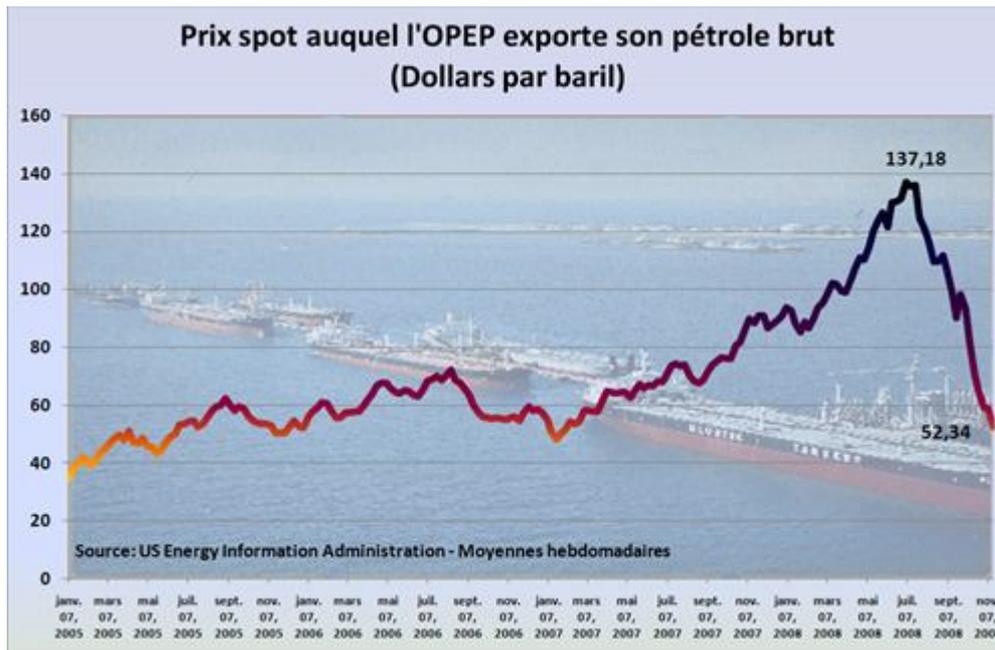
Exercice

- Entre 1971 et mai 2008 comment a évolué le prix du pétrole ? Proposez un calcul pour mesurer cette évolution.
- D'après le document quelles sont les principales explications données à ces évolutions ? La loi de l'offre et de la demande est-elle vérifiée ? Pourquoi les prix du pétrole ne sont-ils pas stables ?





Graphique 2

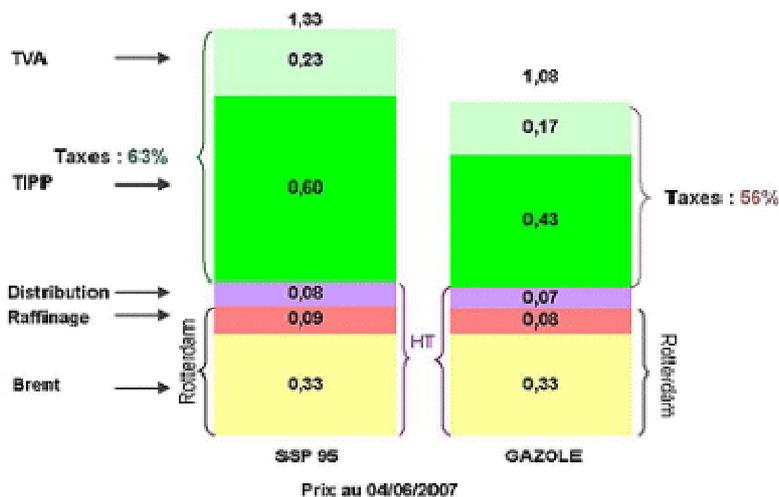


Exercice

13. Quelles différences faites-vous entre le premier graphique et le second graphique ?
14. Connaissez-vous les prix du pétrole en ce moment ?
15. Faites un commentaire sur l'image qui apparaît en fond d'écran pour le second graphique.
16. Existe-t-il des dangers spécifiques aux transports du pétrole ?

Graphique 3

Le prix du carburant en France en 2007



Exercice

17. Quelles relations peut-on faire entre les deux premiers graphiques et le troisième ?
18. Que permet de comprendre ce graphique 3? Quels sont les prix HT du gazole et du SSP95 au 4/06/2007 ?
19. Connaissez-vous les prix des carburants en ce moment ?
20. Pourquoi existe-il différents prix pour les carburants ?

