

INSTITUT POUR L'ÉDUCATION
FINANCIÈRE DU PUBLIC

**Étude sur l'argent et les problématiques financières auprès
des jeunes 15-20 ans**

- Présentation du 26 juin 2007 -

- **Etude réalisée par l'institut CSA pour l'Institut pour l'Education Financière du Public, avec le soutien du Groupe Caisses d'Épargne et de la Caisse des Dépôts** (4^{ème} trimestre 2006)

- **La cible** : les jeunes âgés entre 15 et 20 ans

- **Les objectifs assignés à l'étude**
 - ❖ Décrire et comprendre
 - les représentations de l'argent (valeurs, usages ...),
 - les attitudes à l'égard des questions financières (gestion du budget, épargne, crédit ...),
 - les connaissances et les attentes dans ce domaine (culture financière, sources de formation et d'information ...)

- **La méthodologie**
 - ➔ Volet qualitatif exploratoire : 3 animations de groupes de jeunes âgés entre 15 et 17 ans et 2 animations de groupes de jeunes âgés de 18 à 20 ans
 - ➔ Volet quantitatif : enquête téléphonique auprès d'un échantillon représentatif de la population française de 803 jeunes âgés de 15 à 20 ans



UNE CERTAINE MATURITE POUR LES QUESTIONS D'ARGENT

- **Les représentations de l'argent cristallisent toutes les incertitudes du contexte de la société contemporaine**
 - ❖ Plus de la moitié des jeunes interrogés sont d'accord pour dire
 - Si l'argent n'existait pas, la vie serait plus facile (15% tout à fait d'accord, 38% plutôt d'accord)
 - J'ai peur d'avoir du mal à gagner ma vie plus tard (19% tout à fait d'accord, 36% plutôt d'accord)
 - ❖ Cette anxiété apparaît tout à fait transversale dans toutes les couches de la société, chez les adolescents (15-17 ans) et les jeunes adultes (18-20 ans)



RECHERCHES DE FACTEURS DE RÉASSURANCE

DANS LES ATTITUDES

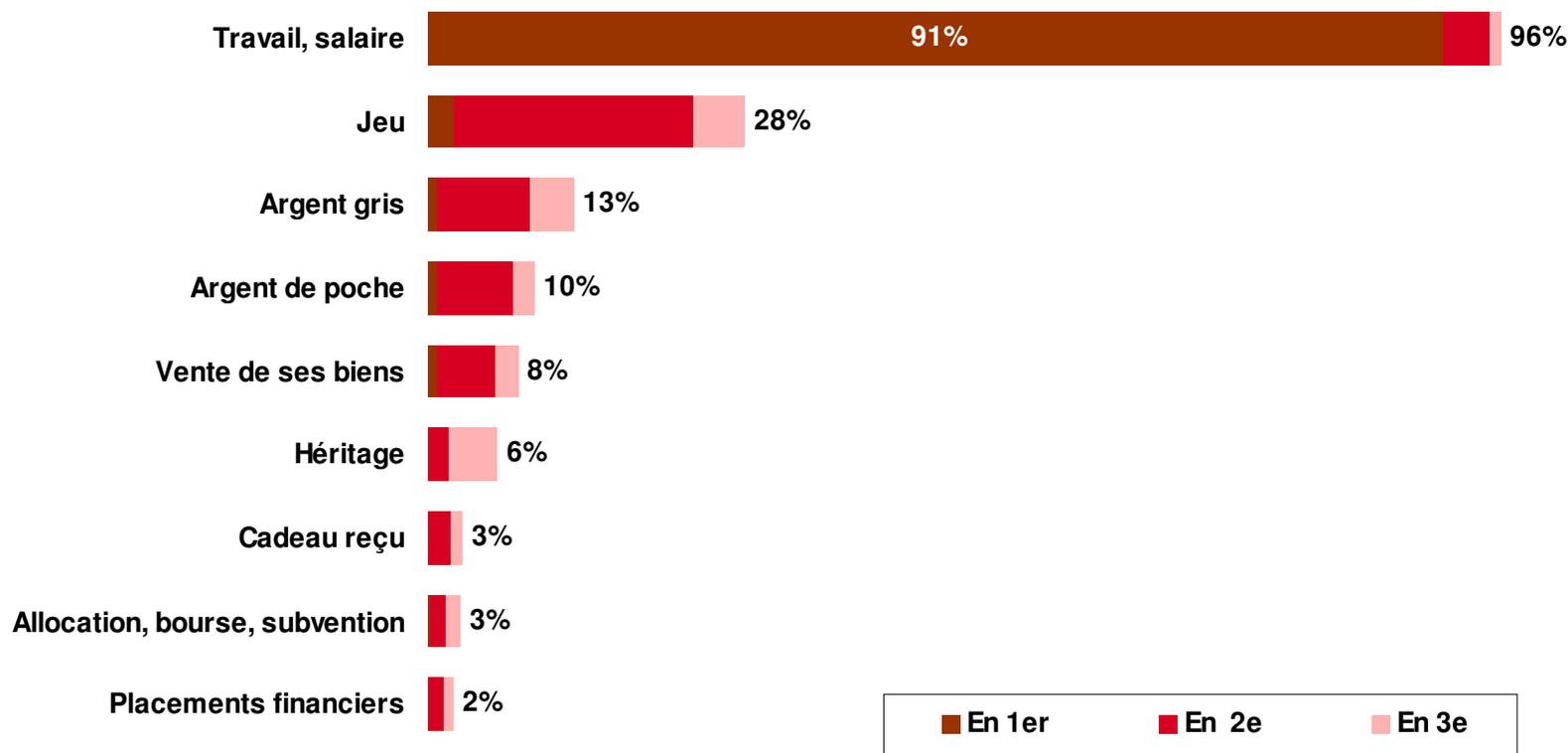
DANS LES COMPORTEMENTS

- **Une forte valorisation du travail**

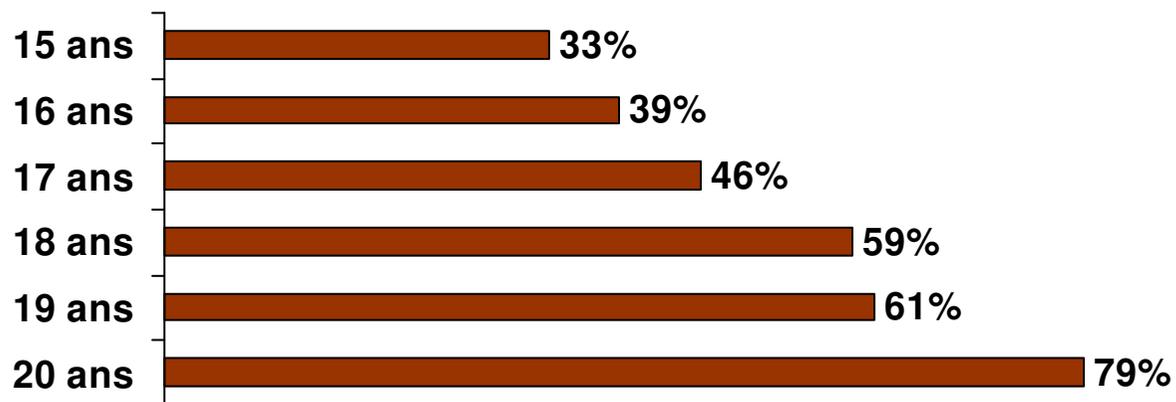
- ❖ 91% des 15 – 20 ans citent spontanément le travail comme le premier moyen d'obtenir de l'argent

- **Qui laisse néanmoins de la place à d'autres sources d'argent**

↪ **A2. Quels sont tous les moyens d'obtenir de l'argent qui vous viennent spontanément à l'esprit ?**



- Proportion de jeunes disposant de revenus du travail (petits boulots occasionnels, travail régulier à temps partiel ou à plein temps)



- **Les stratégies de prévision l'emportent sur l'absence de gestion du budget**
 - 55% des jeunes déclarent faire un budget en prévoyant leurs dépenses en fonction de l'argent qu'ils ont plutôt que dépenser au fur et à mesure et de voir après.
- **Une attitude très favorable à l'égard de l'épargne ...**
 - Quel que soit leur âge entre 15 et 20 ans et le niveau de leurs revenus, 8 jeunes sur 10 déclarent mettre de l'argent de côté.
- **... et réservée à l'égard du crédit.**
 - ❖ % de jeunes d'accord (tout à fait + plutôt) pour prendre un crédit pour chacun des motifs

Acheter un logement	84%
Acheter une voiture	74%
Payer des études	58%
Financer des fins de mois difficiles	39%
Se payer des choses dont on a envie	35%
Payer des vacances	27%
TOTAL	100%

- **Les jeunes savent y trouver du plaisir et penchent, pour certains, vers une certaine insouciance** : c'est la clé d'accès aux loisirs, à l'entretien des liens sociaux au travers des cadeaux que l'on souhaite faire à son entourage, à la revendication d'un statut valorisant par la mise en avant de signes extérieurs de richesse.
- **Les jeunes disposent de repères de prix assez réalistes**
 - ❖ Prix moyens estimés par les jeunes

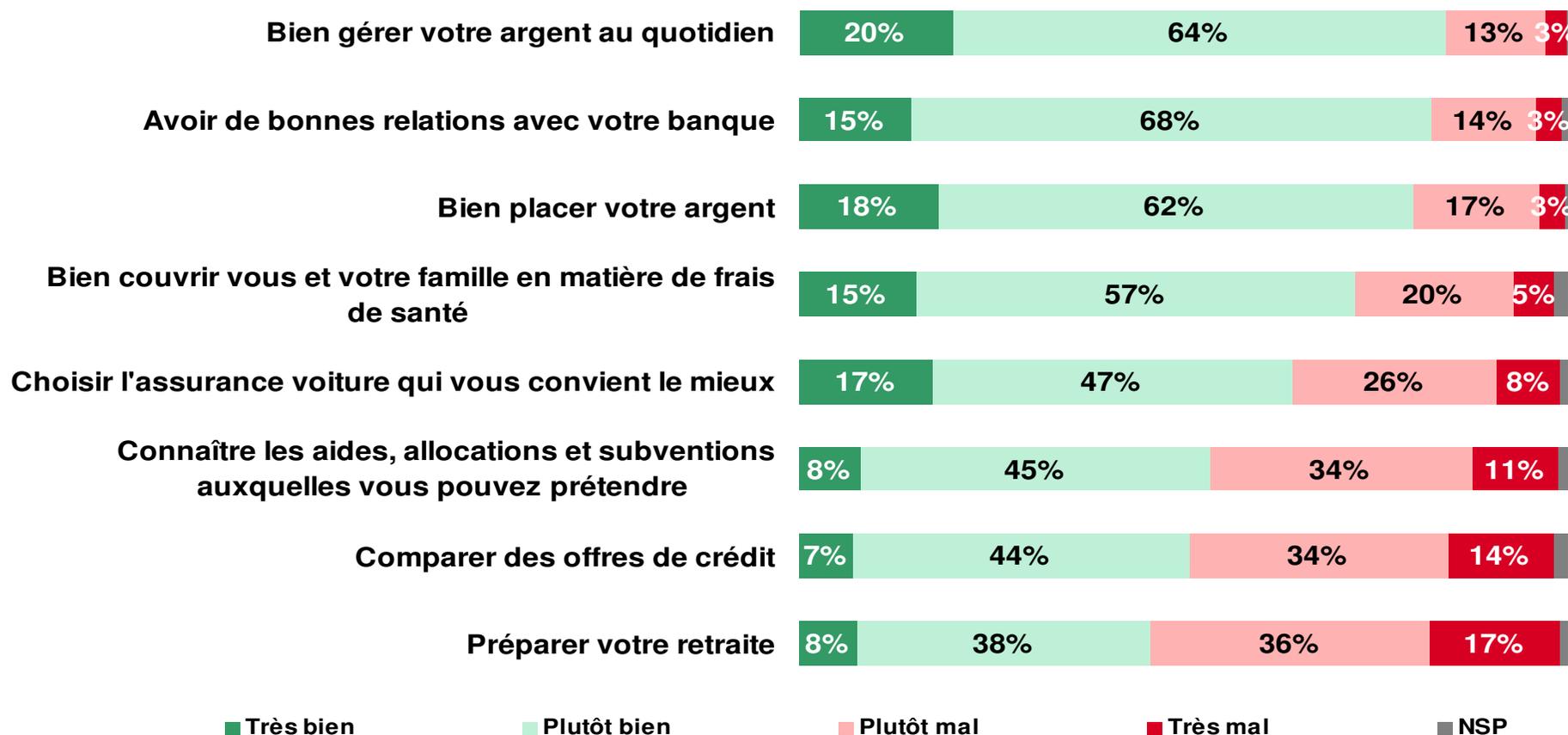
Une baguette de pain	0,80 €
Un jeans de marque	80 €
Un ordinateur portable	880 €
Un abonnement de téléphonie mobile	30 €
Une séance de cinéma	7€
Une soirée en boîte de nuit	34 €
Un litre d'essence	1,70 €



**UN NIVEAU DE CULTURE FINANCIERE QUI DEMEURE ASSEZ FAIBLE AVEC LES
PARENTS COMME PRINCIPAL REFERENT**

- Les jeunes se sentent plutôt bien préparés aux questions d'argent

- ❖ Proportion de jeunes de 15 à 20 ans se déclarant bien ou mal préparés pour plus tard sur chacun des thèmes



- **Mais ils expriment une connaissance faible sur des sujets tels que la finance, la bourse, les retraites, la mondialisation,...**
- **Ils montrent un intérêt certain à en savoir plus surtout sur le plan pratique**
 - ❖ 56% des 15-20 ans sont intéressés à avoir davantage d'informations pratiques sur les questions d'argent,
 - ❖ 50% à avoir des conseils personnalisés en matière d'argent,
 - ❖ 34% à suivre des cours d'éducation à l'économie.

- **Le rôle fondamental des parents dans la transmission des savoirs en matière d'argent**
 - ❖ Environ 8 jeunes de 15 à 20 ans sur 10 demandent conseil à leurs parents, 1 sur 2 à leurs amis.
- **La banque → un rôle véritable de conseil plutôt à partir de 18 ans**
 - ❖ 23% des 15-17 ans déclarent prendre conseil auprès de la banque ; cette proportion passe à 50% à 18 ans, 56% à 19 ans et 59% à 20 ans.
- **Internet → davantage une source d'information qu'une source de conseil**
 - ❖ 16% des 15-20 ans déclarent y rechercher des conseils en matière d'argent ou de gestion du budget.
 - ❖ 41% sont intéressés à y trouver des informations sur l'argent.

- **L'école → un acteur apparemment peu présent dans l'apprentissage de l'argent**
 - ❖ Proportion de jeunes de 18 à 20 ans déclarant ne pas avoir reçu, dans le cadre de leur scolarité, des cours
 - d'éducation à l'économie → 40%
 - sur les notions d'argent et de finance → 50%
 - sur la gestion du budget et les finances personnelles → 70%

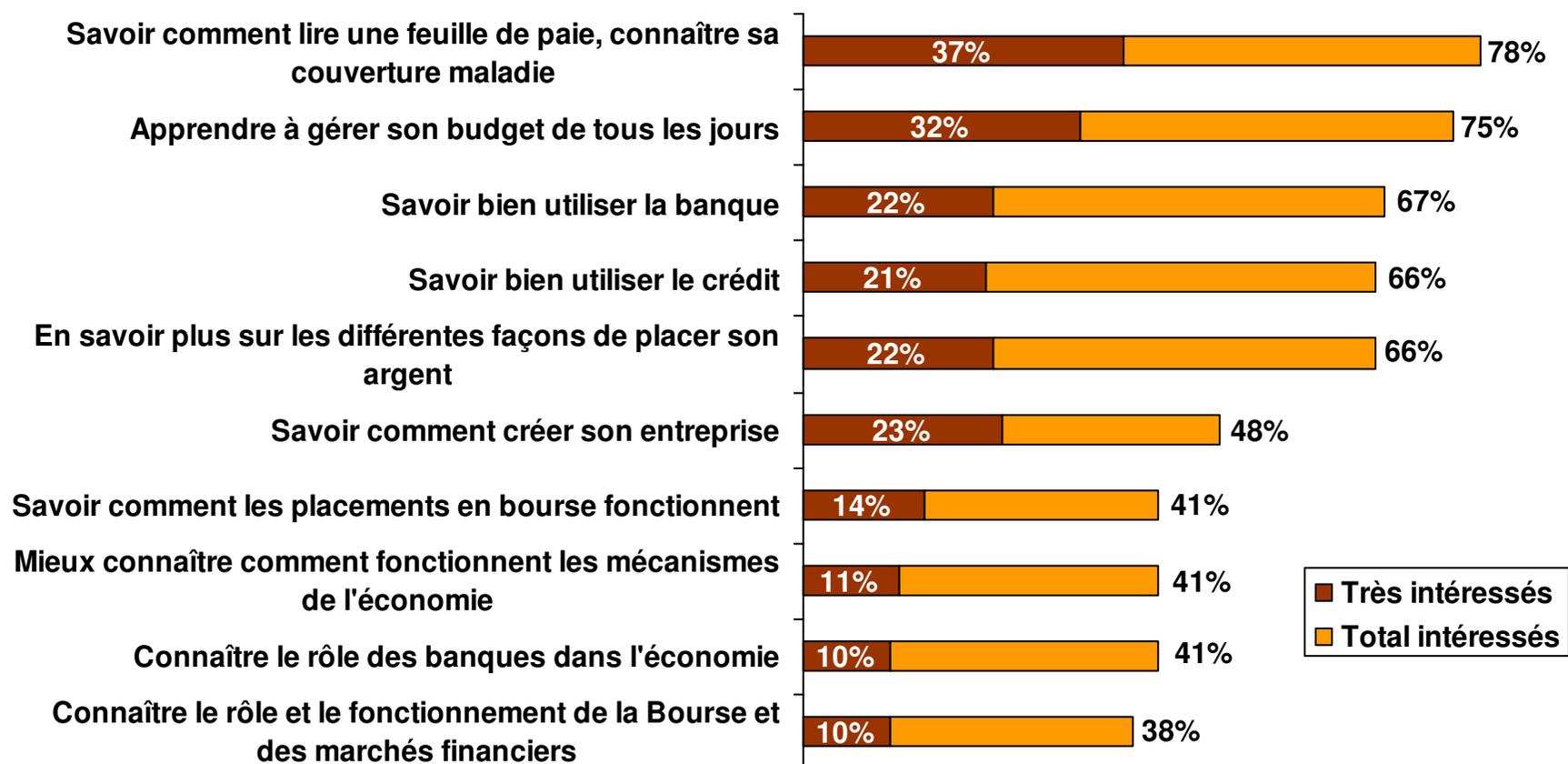
↪ ***Des sources d'informations parmi lesquelles les parents sont en première ligne***



L'APPRENTISSAGE DE L'ARGENT AUX JEUNES : UN TERRITOIRE D'INTERVENTION OUVERT AUX INITIATIVES

- **La hiérarchisation des thèmes : la vie quotidienne devant les thèmes plus généraux**

Proportion de jeunes âgés de 15 à 20 ans se déclarant intéressés par chacun des thèmes



- **Les séances collectives préférées aux supports individuels**

Proportion de jeunes âgés de 15 à 20 ans déclarant intéressante chacune des initiatives

