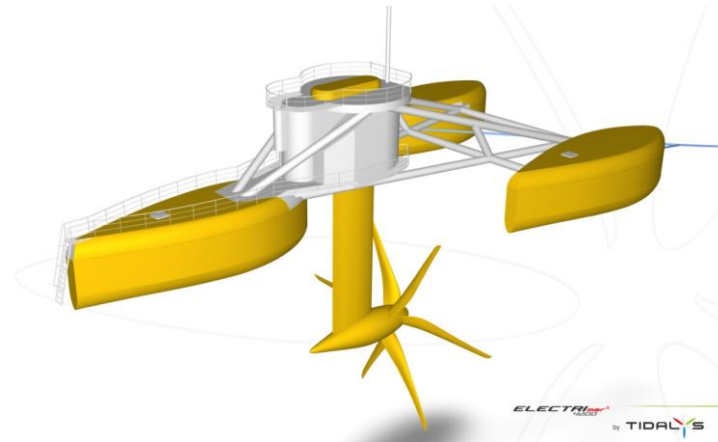




L'énergie hydrolienne la moins chère du monde



Rencontres IEFP

« Le crowdfunding: un nouveau levier pour la croissance économique? »

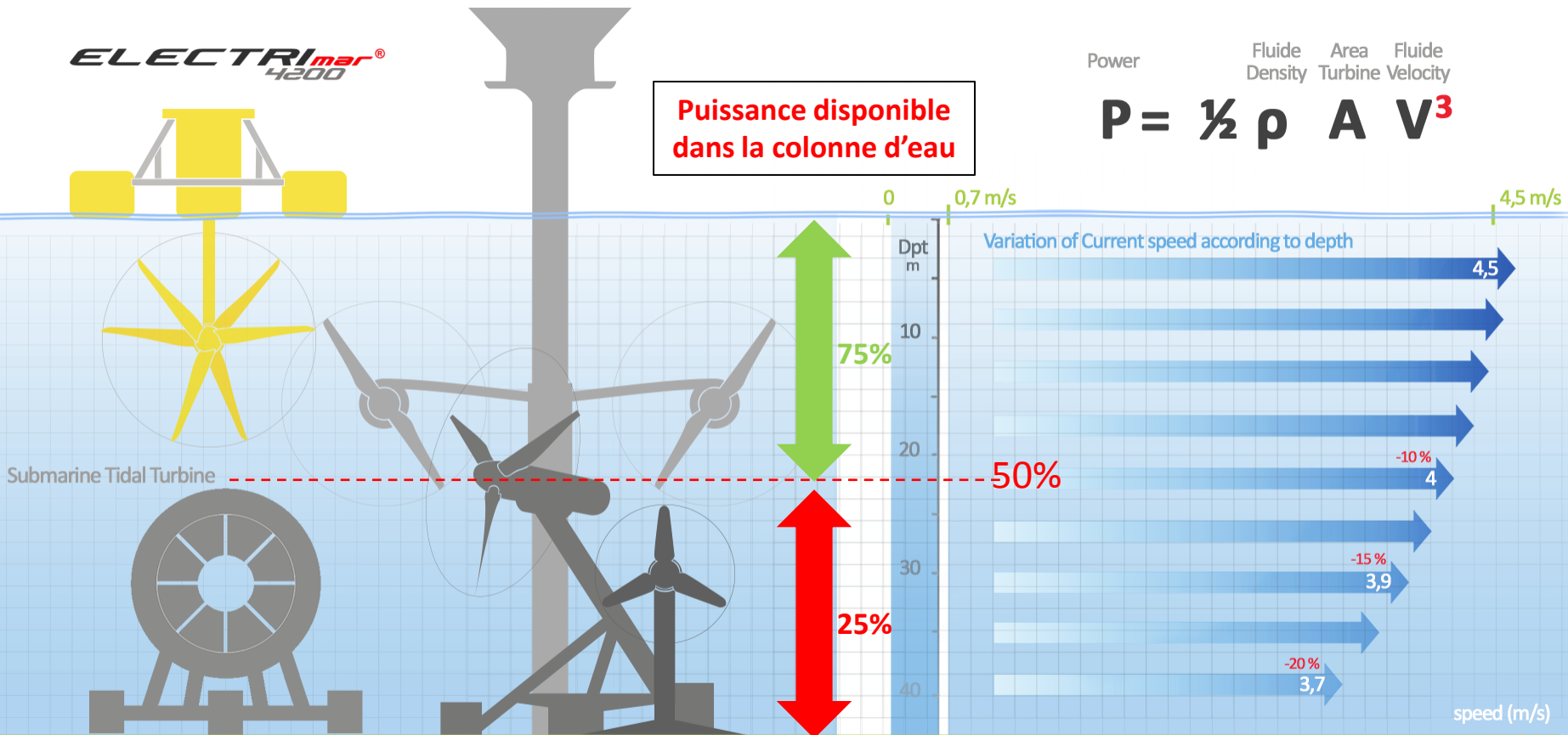
03/04/2015

©Tidalys 2013 – confidential

Un constat

Des technologies concurrentes

lourdes, coûteuses, immergées et peu efficaces



Une technologie unique

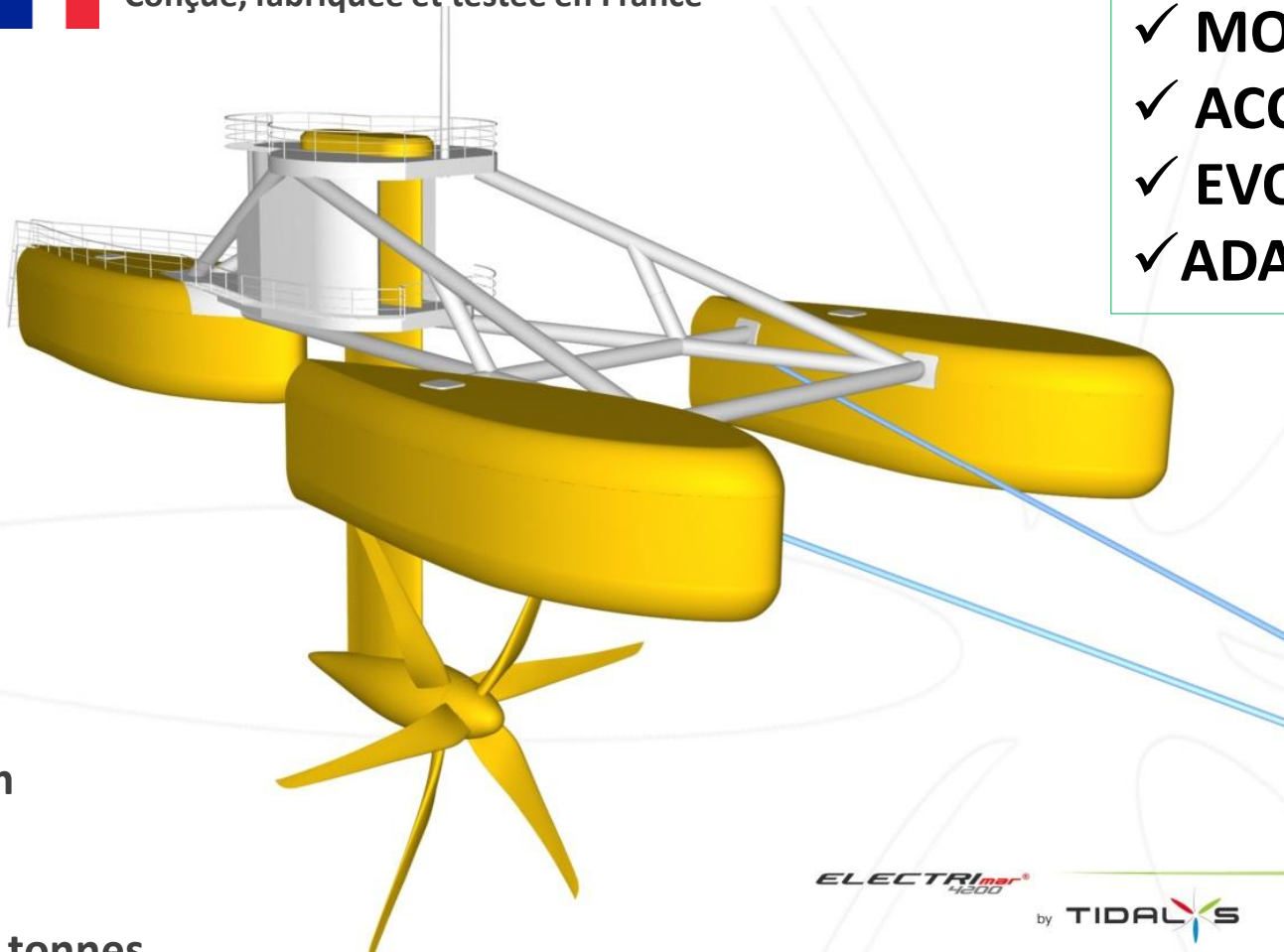
ELECTRImar®
4200

Brevet international déposé



Conçue, fabriquée et testée en France

- ✓ FLOTANTE
- ✓ EFFICACE
- ✓ RESISTANTE
- ✓ LEGERE
- ✓ STABLE
- ✓ MOBILE
- ✓ ACCESSIBLE
- ✓ EVOLUTIVE
- ✓ ADAPTABLE



Dimensions:

Longueur : 50 m

Largeur : 24 m

Hauteur : 30 m

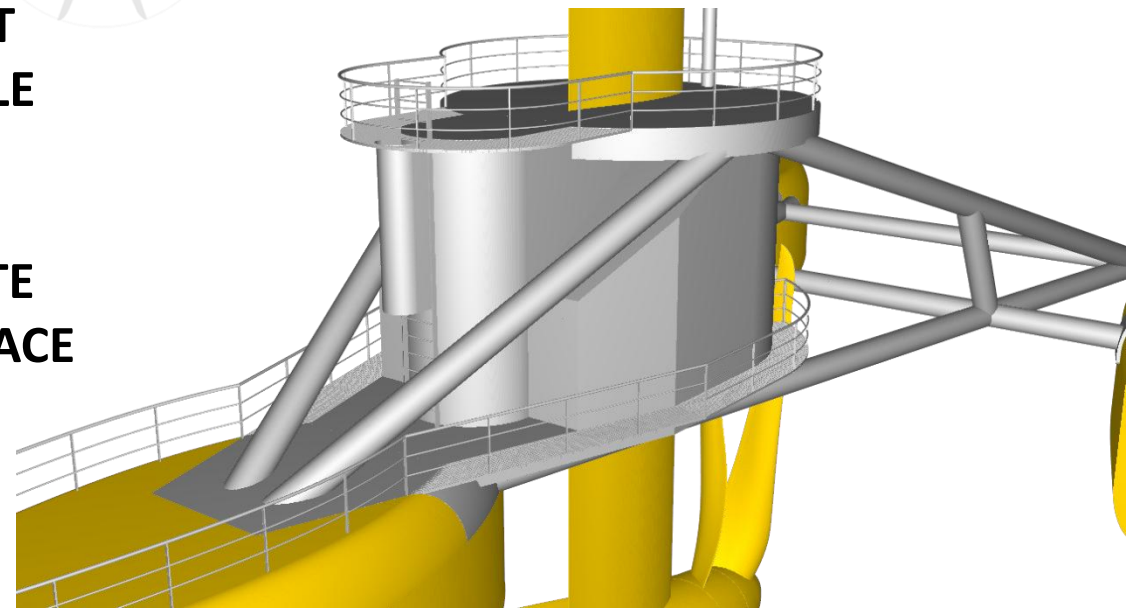
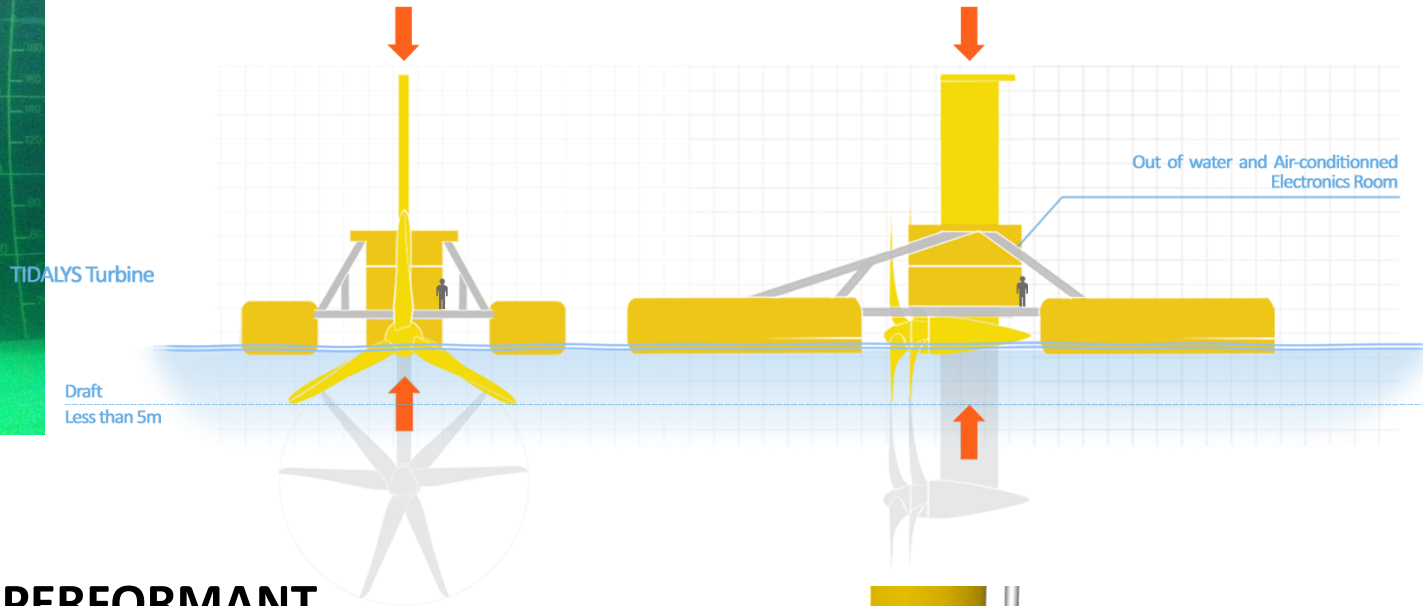
Poids : 170-190 tonnes

ELECTRI^{mar}₄₂₀₀

by TIDAL^S



Les avantages



- UN ROTOR ULTRA PERFORMANT
SUSPENDU A UN MAT RELEVABLE
- UNE PRODUCTION D'ELECTRICITE
ET UNE MANTENANCE EN SURFACE

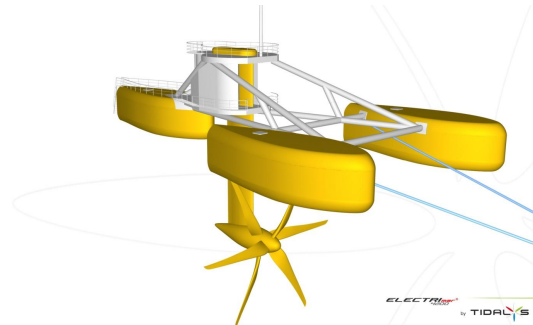
Pour produire une électricité hydrolienne au prix le plus bas du marché



LCOE

€ 53 - 94 / MWh

(Parcs de 50 à 600MW)



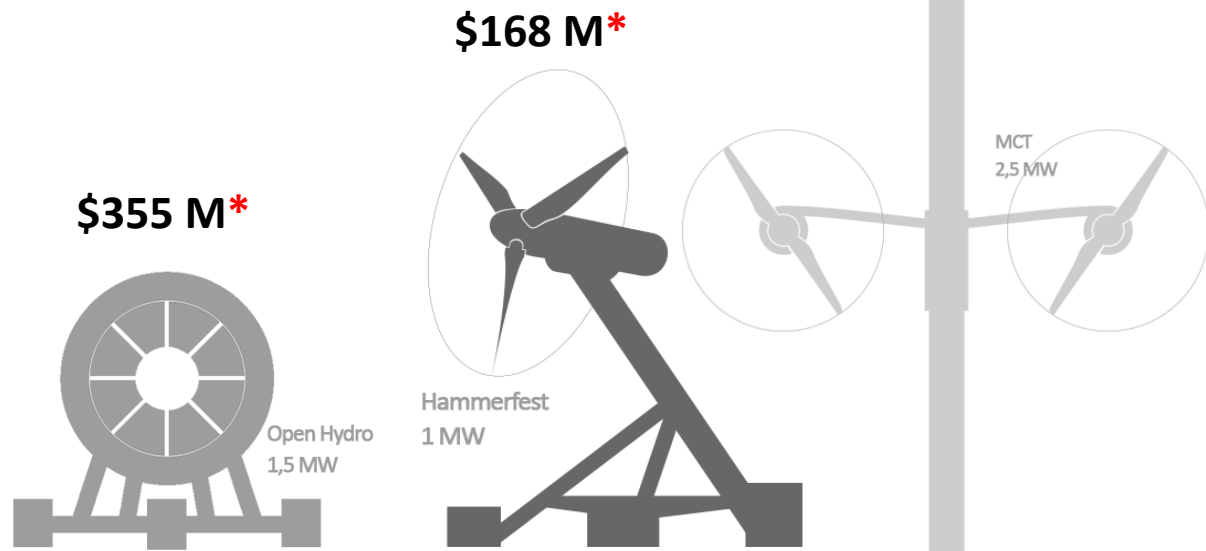
ELECTRA by TIDAL'S

Bloomberg
NEW ENERGY FINANCE

LCOE

€ 215 - 335 / MWh

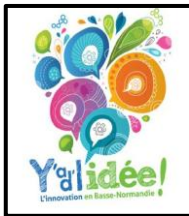
(Technologies actuelles)



*** Valorisations actuelles des entreprises associées**

Un support public important

... plusieurs récompenses...



Tidalys Lauréat du
concours de l'innovation
Y'ad'l'idée 2012

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

LAURÉAT 2013
concours national d'aide à la création
d'entreprises de technologies innovantes

TIDALYS
Arnaud BLOSSEVILLE

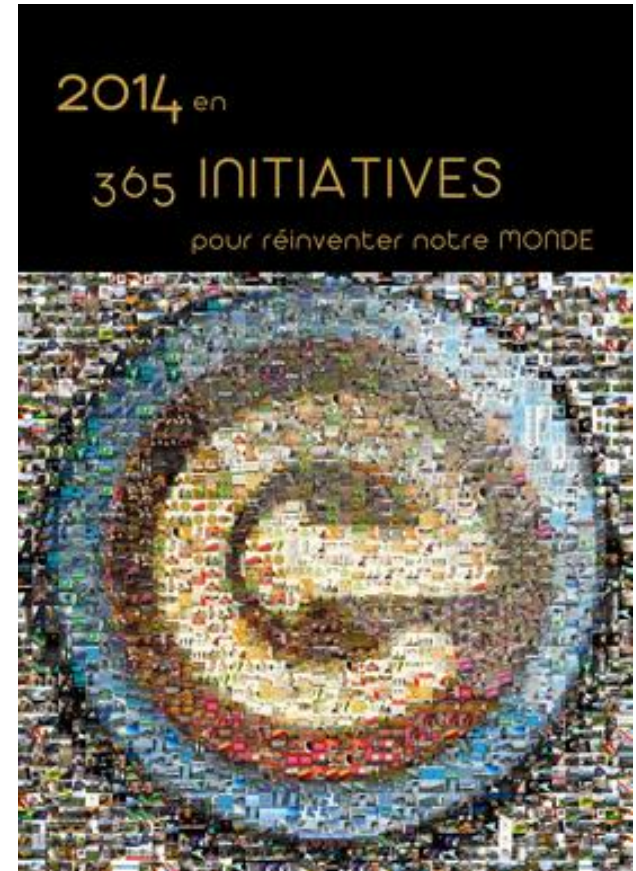
Lauréat de la catégorie « création-développement »

Geneviève Fioraso
Ministre de l'Enseignement supérieur
et de la Recherche

Martha Crawford Heitzmann
Groupe Areva
Présidente du jury 2013

Remis le 2 juillet 2013 à Paris

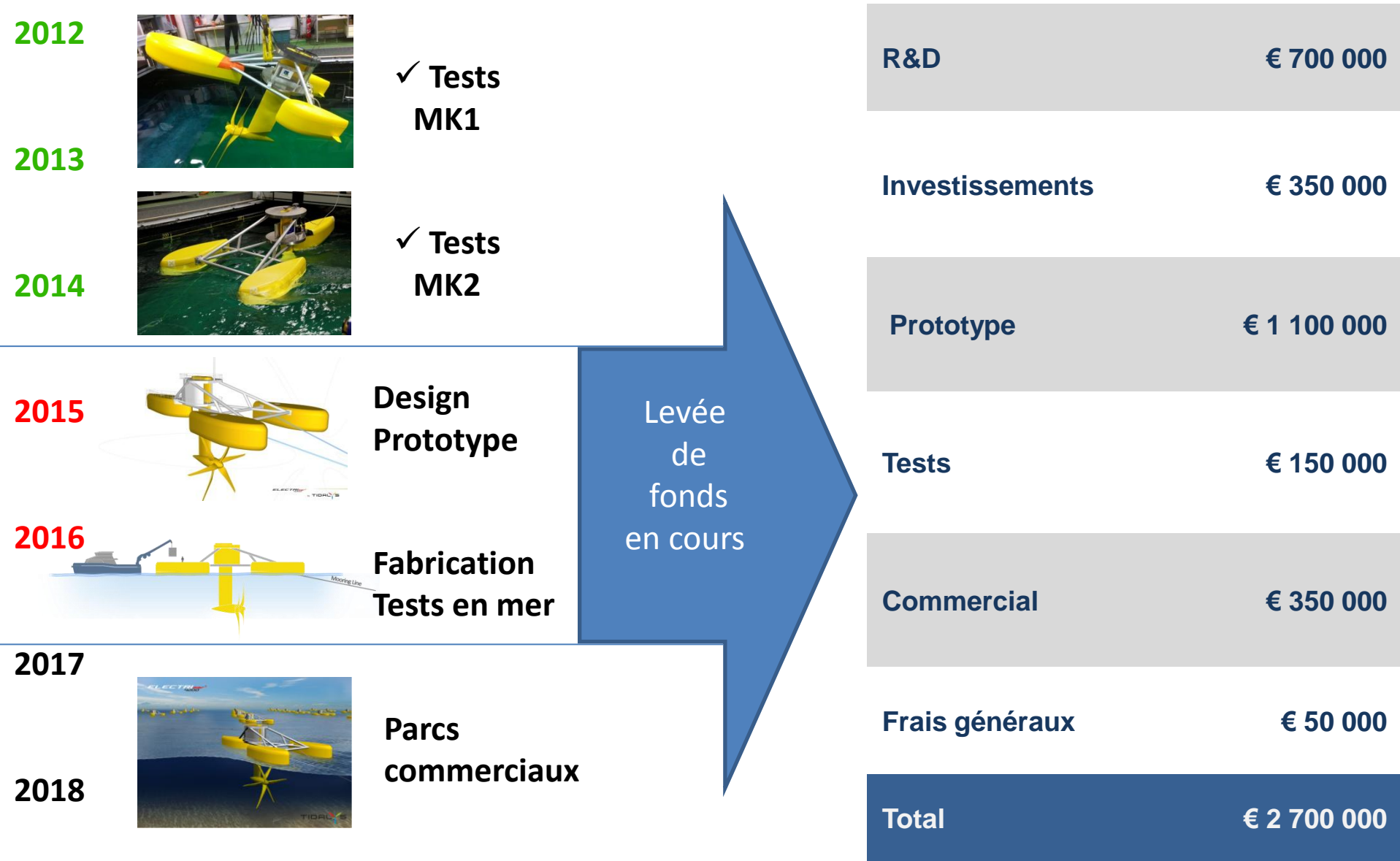
avec la participation de **bpi france**



Un acteur identifié de la filière hydrolienne française



Plan de développement technologique et commercial



Quels financements possibles ?

BANQUES PRIVEES



BANQUE PUBLIQUE

bpifrance

BANQUE EUROPEENNE



**INVESTISSEURS PRIVES
BUSINESS ANGELS**



**ENTREPRISES &
INDUSTRIELS**



COLLECTIVITES LOCALES



O.F.N.I



FONDS D'INVESTISSEMENT



Le crowdfunding

via la plateforme  anaxago

- Expertise reconnue et conseils
- Visibilité importante et références existantes
- Réseau de contacts accessibles rapidement
- Equipe spécialisée dédiée à l'opération
- Sélection après étude détaillée du projet
- Montants et valorisation fixés en concertation
- Animation dynamique de la campagne
- Création d'un véhicule d'investissement dédié

Résultats pour



- Durée totale de la démarche: 6 mois
- Durée fixée pour la campagne : 3 mois
- Objectif fixé de la levée de fonds: 500k€
- Montant minimum de souscription: 2000€
- Nombre de « followers »: 600
- Accès au dossier validés: 282
- Investisseurs confirmés: 112
- Montant de la levée de fonds 510k€

Avec quel effet levier?

La campagne de crowdfunding permet de:



- Réaliser un audit sur l'entreprise, sa technologie, ses produits et son modèle économique.
- Tester, avant et pendant celle-ci, l'acceptabilité sociale des produits ou des services proposés.
- Lever rapidement des montants importants.
- Rassurer et décider les autres financeurs potentiels.

Mais elle ne comble pas l'insuffisance de financement des entreprises innovantes.



Merci

Visitez-nous sur www.tidalys.com

