

Jean-Baptiste SAY (1767-1832)

Economiste français



"Il est bon de remarquer qu'un produit terminé offre, dès cet instant, un débouché à d'autres produits pour tout le montant de sa valeur. En effet, lorsque le dernier producteur a terminé un produit, son plus grand désir est de le vendre, pour que la valeur de ce produit ne chôme pas entre ses mains. Mais il n'est pas moins empressé de se défaire de l'argent que lui procure sa vente, pour que la valeur de l'argent ne chôme pas non plus. Or, on ne peut se défaire de son argent qu'en demandant à acheter un produit quelconque. On voit donc que le fait seul de la formation d'un produit ouvre, dès l'instant même, un débouché à d'autres produits"

Traité d'économie politique, 1830

Domaine de spécialisation Economie politique

Courant de pensée Ecole classique française

Contexte

- Révolution industrielle anglaise
- Mise au point de la machine à vapeur par James Watt (1776)
- Début de "l'enrichissement" des nations grâce à l'industrie textile

Ouvrages majeurs

- "Traité d'économie politique" (1803)
- "Cours complet d'économie politique" (1830)

Apports essentiels

- La valeur d'un bien est déterminée par **son utilité**, c'est-à-dire par la satisfaction que le consommateur en retire et non pas par la quantité de travail nécessaire pour le produire. J.B Say se démarque ainsi de la valeur travail des classiques anglais.
- La loi de Say ou "loi des débouchés" s'énonce de la manière suivante : **toute offre crée sa propre demande**. Un producteur vendant ses produits cherche, avec l'argent gagné, à acheter d'autres produits fabriqués par d'autres producteurs, et non à le conserver sous forme d'épargne. En effet, la monnaie n'est qu'un "voile" selon l'expression néo-classique, c'est-à-dire un simple intermédiaire entre les échanges et n'a aucune valeur intrinsèque. Il en résulte que chaque produit vendu génère une demande pour un autre produit d'un montant équivalent.
- La conséquence de cette loi est fondamentale pour l'analyse des crises économiques. Il ne peut y avoir **de crise généralisée de surproduction** puisque les produits créent leurs propres débouchés, même si des déséquilibres sectoriels peuvent apparaître temporairement.
- La production est utile parce qu'elle crée de la valeur. C'est donc elle qui est à l'origine de la création des revenus qui sont dépensés par les consommateurs. Pour stimuler l'activité économique, il faut par conséquent favoriser l'offre, y compris par le libre-échange. Les produits fabriqués par les producteurs nationaux financent les achats de produits importés et de ce fait augmentent la demande nationale.

Actualité de l'auteur

- On retient de la loi des débouchés l'idée qu'il ne peut y avoir de crise économique durable, puisqu'il y a des mécanismes de retour à l'équilibre par la variation de l'offre et de la demande donc par les seules quantités échangées. Cette analyse peut expliquer certaines politiques économiques libérales, qui prônent la non intervention de l'Etat.
- Les politiques économiques récentes relèvent de la politique de l'offre, mise en évidence par J.B Say et modernisée, dans les années 1970, par les économistes de l'offre (cf A. Laffer et L. Gilder).