



Joseph Alois Schumpeter (1883-1950)

Economiste autrichien

" Il y a d'abord en lui (l'entrepreneur) le rêve et la volonté de fonder un royaume privé...Puis vient la volonté du vainqueur : vouloir remporter un succès pour le succès même; Enfin, la joie de créer une forme économique nouvelle..."

*La réalité nous montre que chaque conjoncture prend son essor (...) dans quelques branches et qu'elle est caractérisée avant tout par des innovations dans ces branches. Les premiers entrepreneurs suppriment les obstacles pour les autres non seulement dans la branche de production où ils apparaissent mais aussi ils les suppriment ipso facto dans les autres branches de la production...Ce processus de **destruction créatrice** constitue la donnée fondamentale du capitalisme..."*

Théorie de l'évolution économique, 1912

Domaine de spécialisation	Théorie de l'évolution économique et des cycles économiques
Courant de pensée	Economiste hétérodoxe, représentant de l'école autrichienne
Contexte	Début de la seconde révolution industrielle (électricité, moteur à explosion...) Crise économique de 1929
Ouvrages majeurs	"Théorie de l'évolution économique" (1912) " Capitalisme, socialisme et démocratie " (1942)

Apports essentiels

- L'objectif de Schumpeter est de faire une analyse dynamique de l'économie, en particulier de **l'évolution économique**, caractérisée par des phases de croissance et de crise. En cela, il rompt avec l'analyse néoclassique où l'économie tend vers un équilibre de marché, sans profit ni crédit, dans un cadre statique.
- Schumpeter fait de **l'innovation** (et du progrès technique) le moteur de l'évolution économique, c'est elle et elle seule qui crée une véritable rupture ouvrant alors de nouvelles perspectives de croissance économique. L'innovation est définie comme une "**combinaison nouvelle**" des facteurs d'offre : un nouveau produit, une nouvelle méthode de production, un nouveau débouché, de nouvelles matières premières et une nouvelle organisation de la production.
- Seul l'entrepreneur a la capacité de bousculer les comportements routiniers et de mettre en œuvre cette nouvelle dynamique du capitalisme. **L'entrepreneur schumpétérien**, qualifié d' "homme des combinaisons nouvelles", est animé non pas par la seule recherche du profit mais par un puissant désir de créer, de prendre des risques en créant de nouveaux produits. Etant le premier à lancer un nouveau produit ou une nouvelle méthode de production, il est en situation de monopole et bénéficie d'**une rente de monopole**.
- Pour Schumpeter, une innovation majeure due à un progrès technique (comme la machine à vapeur) suscite d'autres d'innovations dans des domaines proches. On a alors des "**grappes d'innovation**" qui sont à l'origine des cycles de la croissance économique. Mais la diffusion inéluctable des innovations conduit à la surproduction, à la baisse des prix et à la crise économique ; on entre alors dans une phase de "**destruction créatrice**" qui est à l'origine des fluctuations économiques sous forme de cycles.

Actualité de l'auteur

- Le thème de l'évolution économique - avec ses phases de croissance et de dépression - retrouve une certaine pertinence pour expliquer **le retour des crises économiques** dans les années 1970. La croissance forte des "Trente Glorieuses" s'explique par la diffusion d'innovations technologiques majeures, source de gains de productivité élevés. Mais, depuis les années 1980/90, les innovations n'ont plus les mêmes effets d'entraînement sur la croissance, on est dans une phase de ralentissement durable de la croissance, qualifiée de "**stagnation séculaire**" par certains économistes américains.
- L'entrepreneur a un rôle central dans la dynamique de la croissance. Le développement des "géants" de l'Internet (Google, Facebook...), porté quelques grands entrepreneurs, témoigne d'une certaine manière de la pertinence de l'analyse schumpétérienne de cet acteur central.