

Fonctionnement d'un marché

1 - L'exemple du marché des vêtements de sport

Rappel (Marché et prix-1) :

Dans le sens premier, le **marché** désigne le lieu où des producteurs (fabricants, commerçants, artisans, paysans) se rassemblent pour proposer directement leurs produits aux **consommateurs (les demandeurs)**. En économie, par extension, le marché est un système d'échanges où se rencontrent l'**offre (les vendeurs)** et la **demande (les acheteurs)**.

Exemple fictif :

Les professeurs de sport d'un lycée public ont obtenu de la région une subvention exceptionnelle suite aux excellents résultats sportifs de leurs élèves lors de diverses compétitions inter-lycées.

Il a été décidé qu'une partie de cette subvention allait être utilisée pour offrir aux élèves concernés une tenue de sport (un survêtement). Les professeurs ont donc pris contact avec des entreprises de la région, pour acheter en gros ces survêtements. Les professeurs ont décidé de mettre en concurrence ces entreprises en faisant un « appel d'offres ». A l'issue de cet appel d'offre, c'est l'entreprise ABC qui a été retenue.



Exercice

1 – Dans cet exemple fictif, quel est le produit dont il est question ? qui sont les offreurs ? Les demandeurs ?

2 – Qu'est-ce qu'un appel d'offre ? (aidez-vous d'un dictionnaire lexique).

3 – A votre avis puisque c'est l'entreprise ABC qui a été retenue, pouvez-vous imaginer les raisons de ce choix ?

Exemple (suite) :

Les professeurs de sport du lycée en lançant leur appel d'offres, ont précisé leurs conditions d'achat pour leur demande.

Ainsi pour pouvoir acheter un nombre suffisant de survêtements pour les élèves, à un certain prix divers choix ont été indiqués. Ces choix qui précisent combien ils étaient prêts à payer tant de survêtements à tel prix, peuvent être résumés dans le tableau ci-contre :

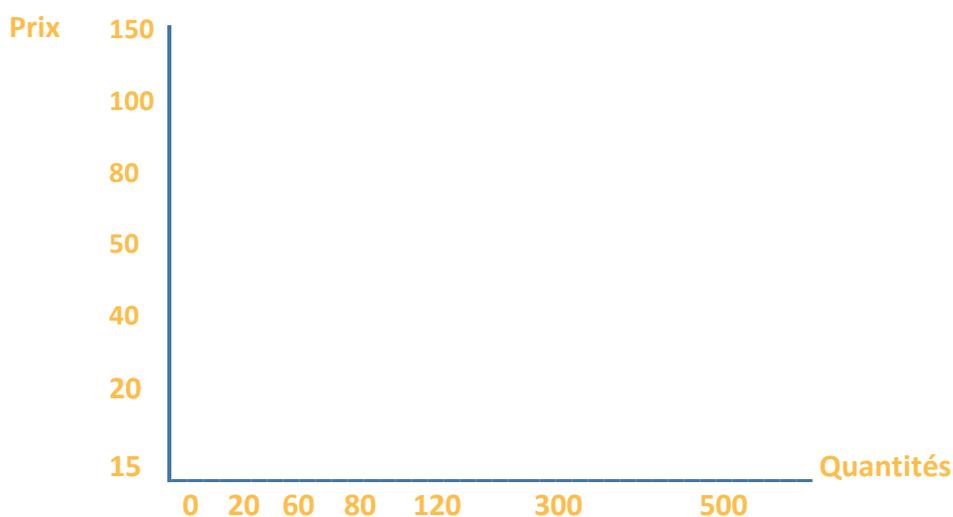
Prix par survêtement euros	Quantité
150	0
100	20
80	60
50	80
40	120
20	300
15	500



Fonctionnement d'un marché

Exercice

1. A partir de ces données chiffrées, établissez intuitivement la relation qui existe pour l'acheteur entre le prix et la quantité demandée.
2. Représentez graphiquement cette relation (courbe de demande), en mettant en abscisse les quantités de survêtements, et en ordonnées les prix.
3. Faire un commentaire de la courbe obtenue, en comparant les situations extrêmes : celles où les prix sont faibles ou élevés.



Exemple fictif (suite) :

L'entreprise ABC qui a gagné l'appel d'offre proposait aux professeurs de sport du lycée différentes possibilités pour pouvoir vendre un nombre suffisant de survêtements pour les élèves, à un certain prix. Ces possibilités qui précisent combien ils étaient prêts à vendre tant de survêtements à tel prix, peuvent être résumées dans le tableau suivant :

Prix par survêtement euros	Quantité offerte
150	600
100	480
80	420
50	370
40	350
20	300
15	100

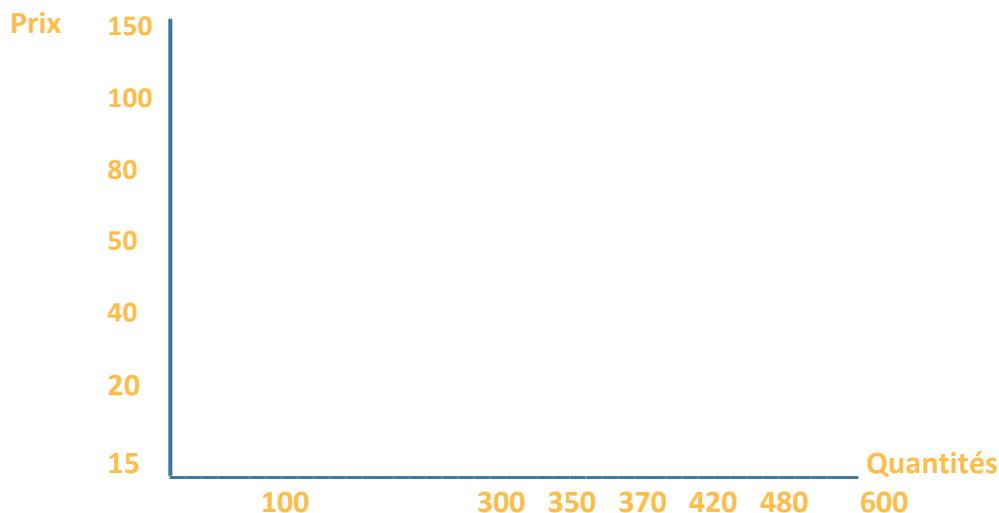


Fonctionnement d'un marché

Application 1 : courbe de la demande

Exercice

1. A partir de ces données chiffrées, établissez intuitivement la relation qui existe entre le prix et la quantité offerte pour le vendeur (le fabricant de survêtements l'entreprise ABC).
2. Représentez graphiquement cette relation (courbe d'offre), en mettant en abscisse les quantités offertes de survêtements, et en ordonnées les prix.
3. Faire un commentaire de la courbe obtenue, en comparant les situations extrêmes : celles où les prix sont faibles ou élevés.
4. Comparez la courbe de demande et la courbe d'offre.



2 - Le prix d'équilibre, le déplacement des courbes

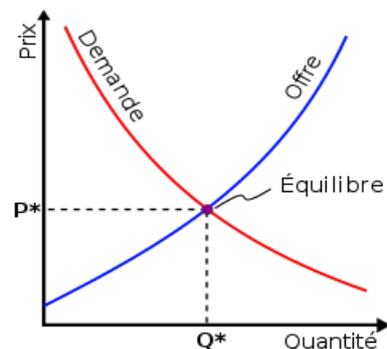
L'offre et la demande désignent respectivement la quantité de biens ou de services que les acteurs sur un marché sont prêts à vendre ou à acheter à un prix donné. L'offre d'un bien est la quantité de ce produit offert à la vente par les vendeurs pour un prix donné. La demande est la quantité d'un certain produit demandé par les acheteurs pour un prix donné. La loi de l'offre et de la demande dans le cas général se traduit par les principes suivants :

Lorsque le prix monte

- l'offre a tendance à augmenter : les producteurs sont incités à offrir plus de biens, de nouveaux producteurs sont même incités à s'installer sur ce marché.
- la demande a tendance à baisser : plus les prix sont élevés, moins les acheteurs sont disposés à acheter.

Lorsque le prix baisse

- l'offre a tendance à baisser : les producteurs sont moins incités à produire.
- la demande a tendance à augmenter : moins les prix sont élevés, plus les acheteurs sont disposés à acheter.



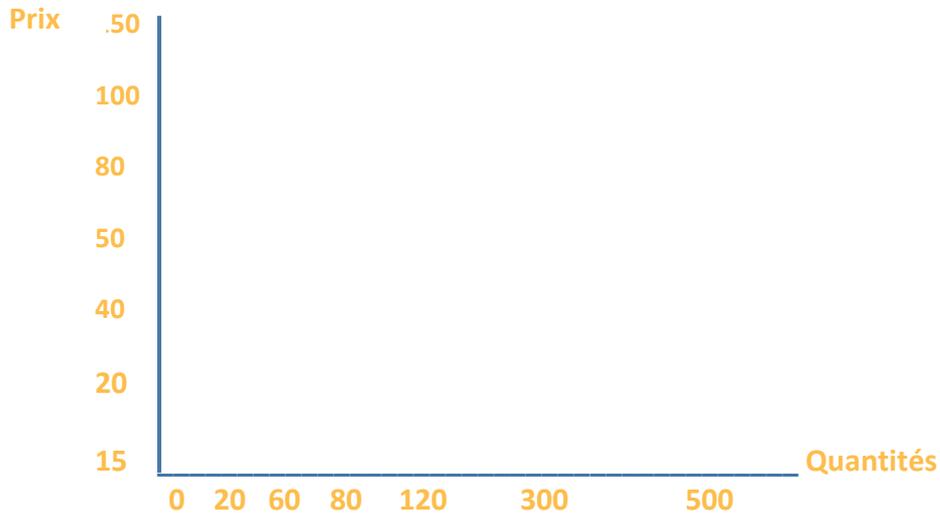
On dit que le marché est en situation d'équilibre lorsque l'offre et la demande se rencontrent, ($O=D$) ce qui permet de déterminer un prix d'équilibre P^* et une quantité d'équilibre Q^* .



Fonctionnement d'un marché

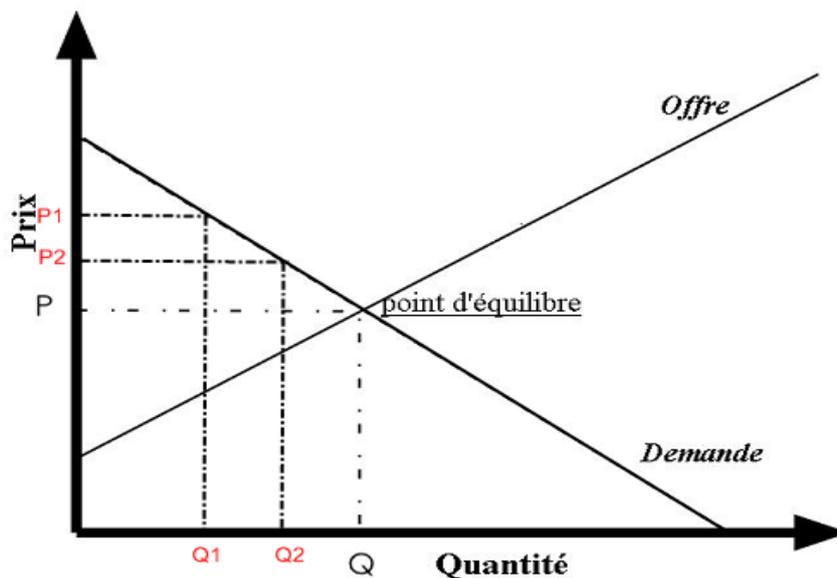
Exercice

1. Représentez sur un même graphique la courbe d'offre et la courbe de demande étudiée à la partie 1. Comparez la courbe de demande et la courbe d'offre.
2. Que se passe-t-il graphiquement ?



Exercice

3. Quelle interprétation économique peut-on alors en donner ? Que se passe-t-il graphiquement ?
4. A l'aide du graphique suivant qui présente un cas général, faire un commentaire mettant en évidence le mécanisme d'équilibre entre l'Offre et la Demande. A cet effet, il faudra utiliser les sigles : O, D, E (équilibre), P, P1, P2, Q, Q1, Q2.



Fonctionnement d'un marché

Application 2 : Le déplacement des courbes

Lorsque le marché change, c'est-à-dire que la demande ou l'offre évolue à la baisse ou à la hausse, alors graphiquement on va constater un déplacement des courbes.

Evolution de la demande

Lorsque davantage de personnes désirent un bien, la quantité qui en est demandée pour un prix donné tend à augmenter. Cette hausse de la demande peut dériver d'une évolution des goûts, quand les consommateurs accroissent le désir qu'ils ont d'un bien donné. L'évolution de la demande peut-être représentée graphiquement par une translation de la courbe de demande vers la droite. La courbe initiale $D1$ est alors remplacée par la courbe $D2$. La conséquence de ce changement est la hausse du prix d'équilibre qui passe de $P1$ à $P2$, tandis que s'accroît également la quantité d'équilibre qui passe de $Q1$ à $Q2$. Inversement, lorsque la demande diminue, les phénomènes inverses se produisent. La quantité échangée décroît ainsi que le prix.

Evolution de l'offre

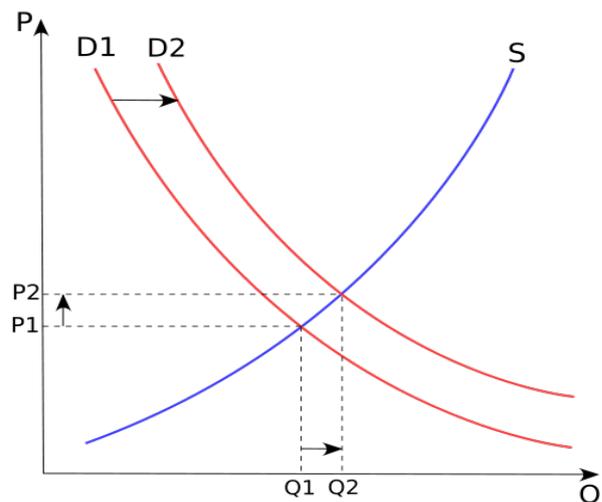
Lorsque les coûts de production de l'offreur sont modifiés, la courbe de l'offre se déplace en conséquence. Si, par exemple, quelqu'un découvre une nouvelle manière de faire pousser le blé, les producteurs tenteront d'accroître les volumes vendus, si bien que la courbe $S0$ se déplacera vers la droite et deviendra $S1$. Cet accroissement de l'offre provoque une baisse du prix d'équilibre qui passe de $P0$ à $P1$. Quant à la quantité d'équilibre, elle augmente de $Q0$ à $Q1$ car la quantité demandée est accrue par la baisse du prix. Cette évolution n'a d'effet que sur l'offre, la courbe de la demande reste, elle, identique.

Exercice

1. A partir des informations disponibles dans l'encadré, faire un commentaire du graphique suivant : (S en anglais signifie Supply c'est-à-dire Offre)
2. Compléter le graphique en supposant que l'offre augmente. Que se passe-t-il graphiquement et économiquement ?

Application 3 : Conclusion Synthèse

Les tentatives de comprendre et donc de comment l'offre et la demande interagissent ont commencé avec la publication d'un très célèbre ouvrage d'économie : *Recherche sur la nature et les causes de la richesse des Nations* d'**Adam Smith** en 1776. Dans ce livre, Adam Smith va faire l'hypothèse que c'est le prix de l'offre qui est fixe, et que c'est la demande qui va augmenter ou diminuer selon que le prix diminue ou augmente. **David Ricardo**, un autre très célèbre économiste, en 1817 va publier *Des principes de l'économie politique et de l'impôt*, ouvrage dans lequel l'idée d'un véritable modèle économique, basé sur un raisonnement plus « scientifique » est pour la première fois proposée. Il explique de façon plus rigoureuse que son prédécesseur Adam Smith les hypothèses utilisées pour démontrer la loi de l'offre et de la demande.



Fonctionnement d'un marché

Durant le XIXe siècle, une autre manière de raisonner l'économie va apparaître, et on parlera alors de l'école de pensée marginaliste. Cette école de pensée va voir le jour avec les travaux de Stanley Jevons, Carl Menger, et Léon Walras. L'idée principale est que le prix est déterminé par le prix le plus élevé, le prix à la marge. C'est une importante amélioration par rapport aux idées d'Adam Smith à propos de la détermination des prix d'offre.

Finalement, la plupart des bases de la théorie moderne de l'offre et de la demande ont été finalisées par Alfred Marshall et Léon Walras qui ont combiné les idées de détermination de l'offre et les idées à propos de la détermination de la demande afin de chercher un point d'équilibre. Depuis la fin du XIXe siècle, la théorie de l'offre et de la demande a peu évolué.

La plupart des travaux ont conduit à examiner les cas particuliers du modèle, lorsque les conditions de la concurrence pure et parfaite ne sont pas réunies (oligopole, monopole, non-rationalité).

Exercice

1. Recherchez dans un dictionnaire qui étaient Adam Smith et David Ricardo. A quel courant de pensée appartiennent-ils ? Existe-il d'autres courants de pensée économique ? Présentez en au moins un, qui s'oppose à la doctrine de ces deux auteurs.
Compléter le graphique en supposant que l'offre augmente. Que se passe-t-il graphiquement et économiquement ?
2. Recherchez quelles sont les conditions du modèle de concurrence pure et parfaite. Quand ont-elles été formulées ?

