

Qu'est-ce qu'un marché ? (Activité pour l'élève)

1 – Qui sont les offreurs ? Qui sont les demandeurs ?

Définitions

Dans le sens premier, **le marché** désigne le lieu où des producteurs (fabricants, commerçants, artisans, paysans) se rassemblent pour proposer directement leurs produits aux **consommateurs (les demandeurs)**.

En économie, par extension, le marché est un système d'échanges où se rencontrent **l'offre (les vendeurs)** et la demande (les acheteurs). C'est aussi l'ensemble des règles, juridiques ou informelles (habitude de la négociation des prix par exemple), par lesquelles ce type d'opérations économiques peut se réaliser. On parle alors d'économie de marché. Le marché, qui concerne aussi bien les échanges de biens, de services que les échanges d'actifs financiers et d'immobiliers, est l'un des concepts fondamentaux de l'économie.

Le marché c'est un lieu fictif (comme la vente en ligne) ou réel de rencontre entre les offreurs et les demandeurs. Les caractéristiques d'un marché sont multiples : le produit qui est échangé (bien/service/travail), la **situation géographique** et **le prix**.

Sur un marché on a donc l'offre et la demande. L'offre est la quantité de produits qu'un agent souhaite vendre à un prix donné. La demande est la quantité de **produit** qu'un agent souhaite acheter. Le marché est donc le lieu (fictif ou réel) de rencontre entre l'offre et la demande d'un bien ou d'un service dans un but de réaliser des **échanges** moyennant un prix.

Document 1 : Le marché de la place du village

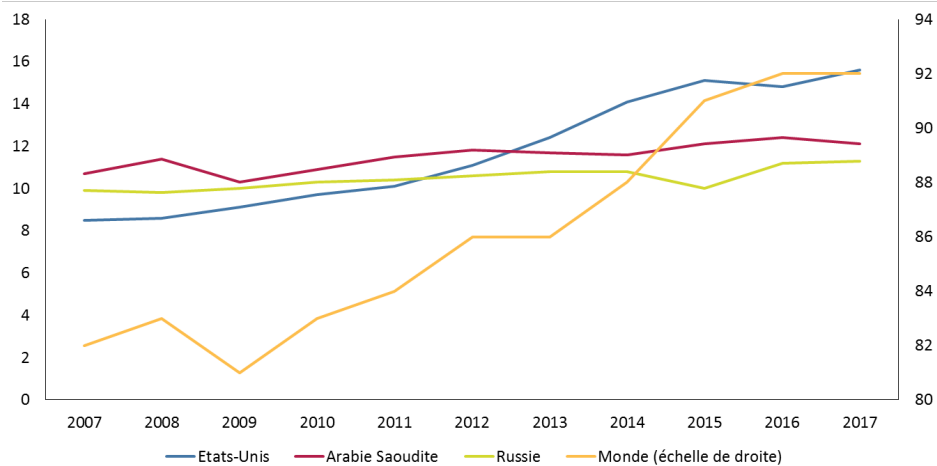


Exercice

1. Sur la photographie, à quel marché a-t-on à faire ?
2. Qui sont les acheteurs ? Les vendeurs ? Les prix sont-ils affichés ? Pourquoi ?
3. Faire un commentaire synthétique de la photographie en réutilisant le vocabulaire économique.



Document 2 : Production de pétrole (millions de barils par jour)

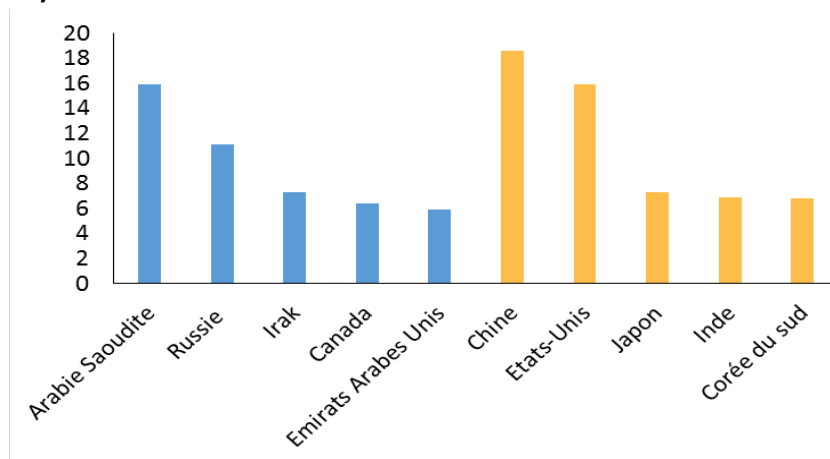


Source: Agence d'information sur l'énergie, British Petroleum

Exercice

1. D'après le graphique, quels sont les principaux pays producteurs de pétrole ?
2. Savez-vous à quel unité et à quel prix est vendu le pétrole ?
3. Certains pays producteurs se sont regroupés dans une très célèbre organisation de vendeurs de pétrole. Connaissez-vous cette organisation ?
4. Le pétrole est-il une matière première importante pour un pays ? Pourquoi ?

Document 3 : Les principaux pays exportateurs et importateurs de pétrole (en % du volume en 2017)



Source: Source: World's top exporters

Exercice

1. Qu'est-ce qu'une importation ? Une exportation ?
2. D'après les graphiques, quels sont les principaux pays exportateurs de pétrole, et les principaux pays importateurs de pétrole ?
3. D'après vous pourquoi certains pays exportent-ils le pétrole et d'autres l'importent ?
4. Après avoir précisez la principale utilisation du pétrole, d'après vous avec quels autres marchés cette matière première est en relation ?



2 – Marché, Offre, Demande et prix

Document 4 :



Définition :

Prix : valeur, estimation d'une chose pour la vendre ou pour l'acheter.

L'offre et la demande : désignent respectivement la quantité de biens ou de services que les acteurs sur un marché sont prêts à vendre ou à acheter. Dans une économie de marché, la production et les prix sont régulés par la loi de l'offre et de la demande, contrairement à l'économie dirigée ou planifiée où les prix sont décidés par l'Etat.

La loi de l'offre et de la demande : Selon la théorie développée par Alfred Marshall (économiste anglais du début du XX^{ème} siècle), la confrontation de l'offre et de la demande, dans un marché concurrentiel, permet de prédire à la fois le prix et les quantités de biens et services échangés.

Ce point d'équilibre théorique correspond au prix pour lequel les vendeurs sont disposés à fournir la même quantité de biens que les acheteurs veulent acquérir. On dit alors que l'échange est réalisé. Cela suppose que les acteurs aient un comportement rationnel et soient uniquement préoccupés par le prix. C'est une simplification de la réalité, car les consommateurs prennent en compte les prix, mais également d'autres facteurs comme la qualité.

Exercice

1. Qu'est-ce qu'une promotion ?
2. D'après l'affiche publicitaire que va-t-il se passer sur les prix ?
3. D'après vous pourquoi cette promotion est-elle proposée aux consommateurs ? Trouvez plusieurs raisons.



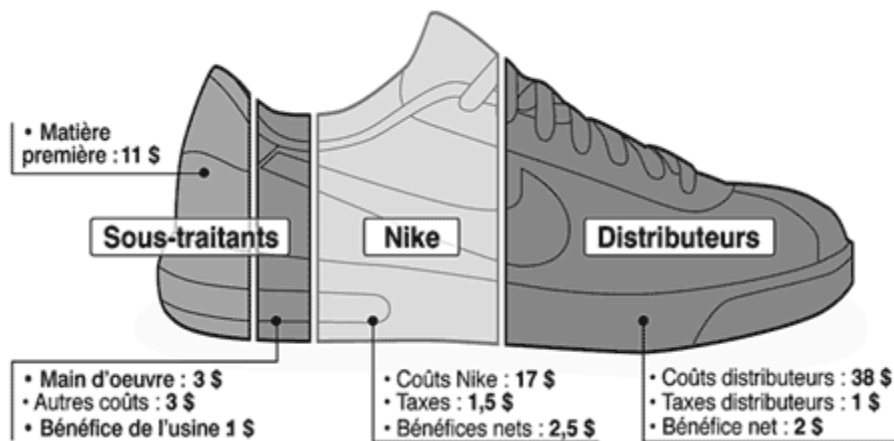
Document 5 :



Exercice

1. Quel est l'objectif de cette pancarte ?
2. Que lisez-vous d'abord sur cette pancarte ? Expliquez et commentez.
3. D'après vous, pour le directeur du magasin, quel peut-être le comportement attendu (et espéré) des consommateurs ?

Document 6 :



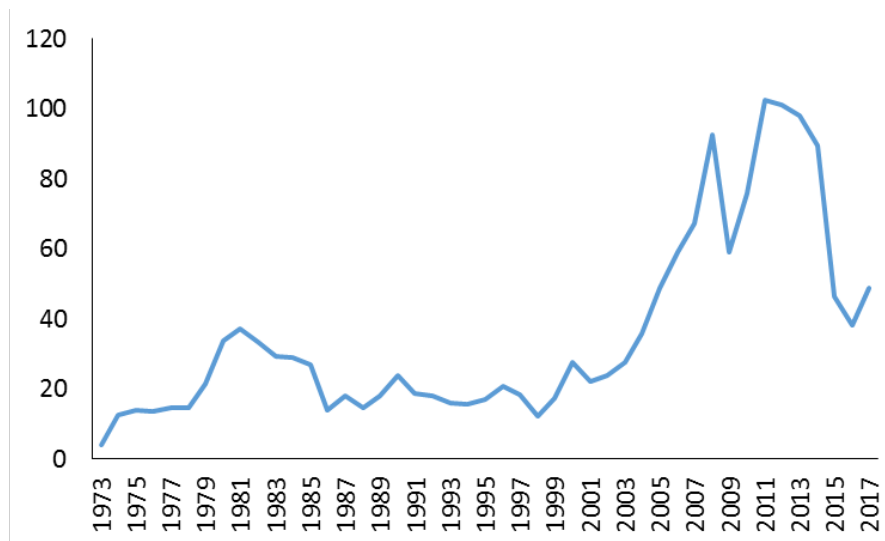
Exercice

1. Que représente ce document ? Est-il destiné d'après vous aux consommateurs ?
2. Quelle est la différence entre un prix HT et TTC ?
3. D'après ce document quel sera le prix final du produit ? Calculez la part qui revient aux sous-traitants, à Nike, et aux distributeurs.



3 – Le prix moyen annuel du baril de pétrole

Document 7 : Evolution du prix du baril de pétrole



Source: *The balance, US economy*

Principales dates sur le marché du pétrole :

1973 : l'OPEP décide d'un embargo pour protester contre le soutien américain à Israël pendant la guerre du Kippour (premier choc pétrolier).

1979 : Révolution islamique en Iran (second choc pétrolier).

Années 1980 : hausse de la production en Arabie Saoudite (contre-choc pétrolier).

Années 2000 : forte demande des pays émergents (Chine, Inde...).

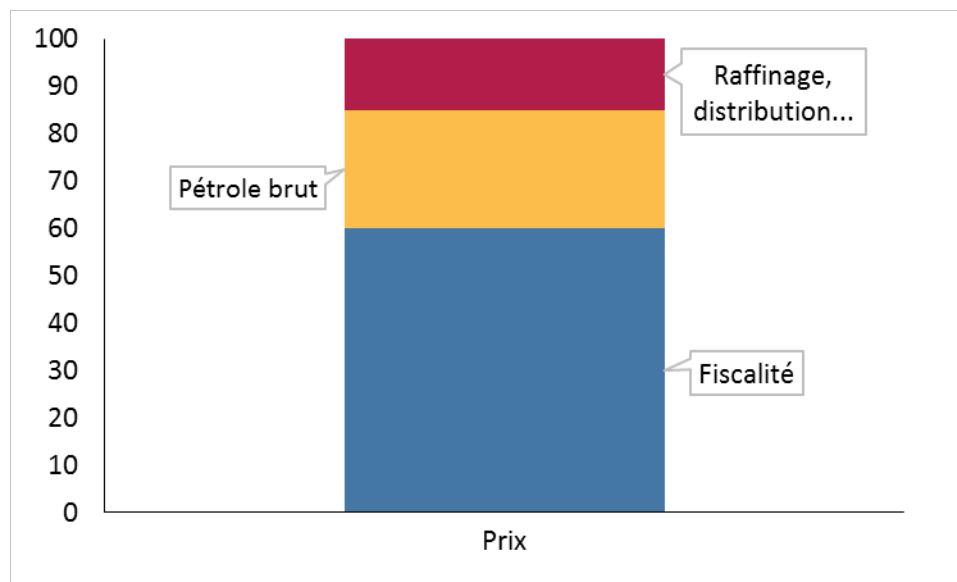
2014 : hausse de la production de pétrole de schiste aux Etats-Unis.

Exercice :

1. Entre 1973 et mai 2008 comment a évolué le prix du pétrole ? Proposez un calcul pour mesurer cette évolution.
2. D'après le document quelles sont les principales explications données à ces évolutions ? La loi de l'offre et de la demande est-elle vérifiée ? Pourquoi les prix du pétrole ne sont-ils pas stables ?
3. Connaissez-vous les prix du pétrole en ce moment ? Si non, faites une recherche en ligne.
4. Comment le pétrole est-il transporté ? Existe-t-il des dangers spécifiques aux transports du pétrole ?



Document 8 : Décomposition du prix moyen des carburants en France en 2017



Source : *lafinancepourtous.com*

Exercices

1. Quelles relations peut-on faire entre le document 7 et le document 8 ?
2. Que permet de comprendre ce document 8 ?
3. Quelle est l'impact des fluctuations du prix du pétrole brut sur les prix à la pompe ?

