

Module : Les déterminants des échanges internationaux

1 - Des échanges indispensables

Document 1 : Pourquoi échangeons-nous ?

Pourquoi des échanges internationaux ? Drôle de question... Effectivement peu nombreux sont ceux qui se la posent tant le commerce international et la mondialisation caractérisent nos sociétés contemporaines. Cette question mérite cependant d'être posée à l'heure où certains économistes et hommes politiques prônent le « made in France ». En effet, quels sont les déterminants des échanges internationaux ? Plus simplement, pourquoi échangeons-nous avec le reste du monde ? Certainement parce que l'on y trouve des avantages... oui, mais lesquels ? Il existe plusieurs raisons qui poussent les pays à échanger entre eux. Concentrons-nous tout d'abord sur la première raison en remontant un peu le temps... Vous connaissez peut être le slogan : « En France, on n'a pas de pétrole mais on a des idées ! ». Il s'agit d'un spot publicitaire, diffusé lors d'une campagne d'information de l'Agence pour les économies d'énergie, réalisée en 1978 sous la présidence de Valérie Giscard d'Estaing. En période de chocs pétroliers, la France cherchait déjà à résoudre le problème de sa dépendance énergétique.

Source : Agence pour les économies d'énergie

Exercices

1. Quel est ici le problème que l'Agence pour les économies d'énergies met en évidence pour la France, dès le début des années 1970 ?
2. Que signifie l'expression soulignée dans le texte ?
3. Pouvez-vous citer un exemple de produit de consommation courante que la France ne produit pas ?
4. Quelle est la raison pour laquelle les échanges internationaux sont indispensables à notre économie ?
5. Celle-ci suffit-elle à expliquer le développement du commerce mondial ?

2 - Des échanges fondés sur la spécialisation

Document 2 : Les avantages absolus d'Adam Smith

Voici comment Adam Smith, économique classique du XVIIIème siècle, justifie l'échange international : « La maxime de tout chef de famille prudent est de ne jamais essayer de faire chez soi la chose qui lui coûtera moins à acheter qu'à faire. Le tailleur ne cherche pas à faire ses souliers, mais il les achète au cordonnier. (...) Ce qui est prudence dans la conduite de



chaque famille en particulier, ne peut guère être folie dans celle d'un grand empire. Si un pays étranger peut nous fournir une marchandise à meilleur marché que nous ne sommes en état de l'établir nous-mêmes, il vaut bien mieux que nous la lui achetions avec quelque partie du produit de notre propre industrie, employée dans le genre dans lequel nous avons quelque avantage. (...) Il n'importe nullement, à cet égard, que les avantages qu'un pays a sur l'autre soient naturels ou acquis. Tant que l'un des pays aura ces avantages et qu'ils manqueront à l'autre, il sera toujours plus avantageux pour celui-ci d'acheter du premier, que de fabriquer lui-même. »

Source : Adam Smith, *Recherches sur la nature et les causes de la Richesse des nations*, 1776

Exercices

1. Expliquez la phrase soulignée dans le texte ?
2. Reformulez, en consultant sur le site de la financepourtous.com, les fiches « Économistes », la théorie des avantages absolus qui justifie l'échange dans la théorie d'A. Smith ?
3. Montrez pourquoi les théories de Smith s'appliquent tant à l'échelle d'un pays qu'à l'échange entre pays.

Document 3 : Vidéo : Les avantages comparatifs ?

http://www.lemonde.fr/economie/video/2013/03/28/qu-est-ce-qu-un-avantage-comparatif_3149259_3234.html

Source : Dessine-moi l'éco

Exercices

1. Quelle définition donne David Ricardo d'un avantage comparatif ?
2. Tous les pays peuvent-ils alors avoir un avantage comparatif ? Que cela implique-t-il pour leurs échanges internationaux ?
3. Tous les pays ont-ils intérêt à raisonner ainsi et à se spécialiser ? Pourquoi ?
4. Les pays ont intérêt à se spécialiser. Précisez ce que cela signifie ?

Document 4 : L'exemple du Portugal et de l'Angleterre

En reprenant l'exemple cité dans la vidéo sur le commerce entre l'Angleterre et le Portugal, complétez le tableau ci-dessous :

Nombre de personnes nécessaires pour produire...	Une pièce de drap	Un tonneau de vin
Au Portugal		
En Angleterre		



Exercices

1. Quelle est la caractéristique de la productivité du travail au Portugal pour les deux produits cités ?
2. Dans quelle production le Portugal a-t-il intérêt se spécialiser ? Expliquez pourquoi ?
3. L'Angleterre peut-elle se spécialiser ? Y a-t-elle intérêt ?
4. Montrez, par un calcul, le gain à l'échange pour chaque pays.
5. Selon la théorie des avantages comparatifs de D. Ricardo, pourquoi les échanges internationaux sont-ils économiquement intéressants ?

Document 5 : La spécialisation s'explique aussi par des dotations factorielles différentes

Les économistes classiques, au XIX^{ème}, expliquent la croissance des échanges internationaux par la différence des structures productives entre les pays, comme le fait par exemple D. Ricardo dans son analyse du commerce entre la Grande-Bretagne et le Portugal. Chaque pays a sur son territoire plus ou moins de travail et de capital, ce qui le conduit à se spécialiser en fonction des quantités de facteurs de production dont ils disposent.

Mais ce modèle des avantages comparatifs de D. Ricardo est fondé sur des hypothèses restrictives, en particulier sur le fait que seule la productivité du travail est prise en compte pour apprécier l'avantage comparatif. C'est donc largement insuffisant pour comprendre l'insertion des pays dans le développement du commerce international.

C'est en partie pour répondre à cette critique que les économistes suédois E. Heckscher, B. Ohlin (1933) et P. Samuelson (1941) construisent, dans les années 1930-1940, un modèle mettant en avant les différences de dotations des pays en facteurs de production. Un pays peut avoir un avantage comparatif dans la production de biens nécessitant plus de capital, s'il a relativement plus de capital que de travail par rapport à un autre pays.

Le modèle HOS explique ainsi que la spécialisation des pays se fait en fonction de l'abondance relative des facteurs de production dont ils disposent. Le théorème HOS s'énonce de la façon suivante: les pays se spécialisent dans les productions qui utilisent de manière intensive le facteur de production relativement abondant sur son territoire.

La spécialisation dépend ainsi des dotations naturelles des pays en facteurs (capital et travail) et des quantités que requièrent chaque type de produit. Cette spécialisation n'est pas figée pour autant, elle peut évoluer si le pays choisit par exemple de se procurer plus de capital pour produire des biens nécessitant plus de ce dernier.

Exercices

1. Comment le modèle HOS explique-t-il la spécialisation ? Est-il fondamentalement différent de la théorie ricardienne de l'échange ?
2. Pourquoi les pays développés se sont-ils spécialisés dans des productions comme l'aéronautique ?
3. Le modèle HOS peut-il expliquer la spécialisation de la Chine dans la production de textile ?



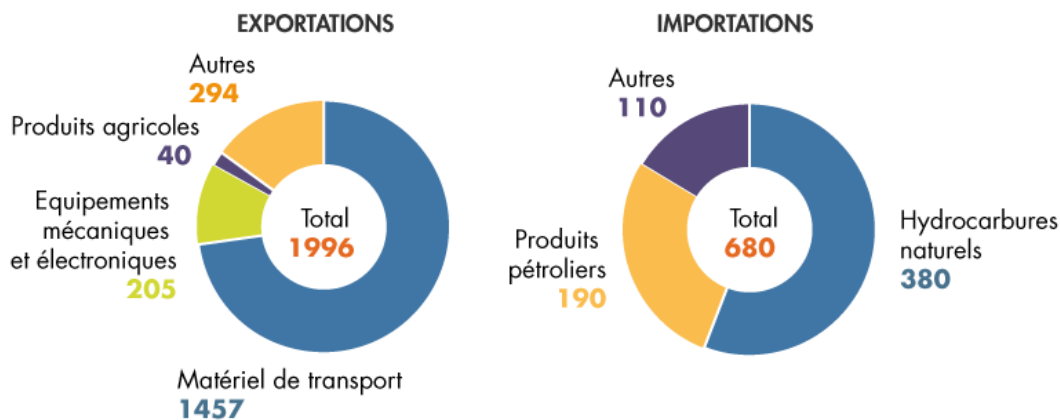
4. Donnez d'autres exemples de pays qui se sont spécialisés en fonction de leurs dotations factorielles.

3 - Un exemple de spécialisation

Document 6 : le commerce France - Qatar

COMMERCE ENTRE LA FRANCE ET LE QATAR

MILLIONS D'EUROS EN 2017



Source : lafinancepourtous.com d'après DG Trésor



1. Quelles sont les principales exportations (et importations) de la France avec le Qatar ?
2. En quoi cela est-il une confirmation des théories de Ricardo et d'HOS ?
3. Calculez le solde de la balance commerciale entre la France et le Qatar. Cette situation est-elle particulière ?

4 - La diversité des biens et services échangés explique le commerce international

Document 7 : Le commerce intra-branche

L'avantage comparatif interdit également de rendre compte des échanges de biens très proches: pourquoi exporter des 207 et des Clio vers l'Allemagne ou l'Italie, si c'est pour importer des Fiat Punto ou des Volkswagen Polo en échange?

La nouvelle théorie du commerce international, initiée dans les années 1980 par l'Américain Paul Krugman, explique ces échanges par le goût des consommateurs pour la variété (tout le monde ne veut pas la même voiture) et par (toujours) les rendements croissants: si développer un nouveau modèle coûte 2 milliards d'euros, par exemple, ce coût fixe représente 1 000 euros par voiture si on vend 2 millions de voitures, mais 4 000 euros si



on n'en vend que 500 000. Plus le marché est grand et plus la variété de produits disponibles à un prix accessible est grande, ce qui incite à l'échange international sans que l'avantage en termes de dotation factorielle y soit pour quelque chose.

Source : Arnaud Parienty, Les mécanismes du commerce international, Alternatives Économiques, janvier 2011

Exercices

1. En partant de l'exemple cité dans le texte, précisez ce que l'on appelle un échange intra-branche ?
2. Le commerce intra-branche peut-il s'expliquer par des dotations factorielles différentes et des avantages comparatifs spécifiques ?
3. Pour quelle raison les ménages français achètent-ils des voitures allemandes alors que les entreprises françaises en produisent à des prix et à qualité comparables ?

