

Fiche Repères

Consommation

Poids de la consommation dans le PIB (en valeur)

En 2016, en milliards d'euros

| | montant | Poids dans le PIB en % |
|--|----------------|------------------------|
| PIB | 2 228 ,9 | - |
| Dépenses de consommation effective des ménages ... | 1 576,5 | 70,7 |
| dont dépenses de consommation des ménages | 1 186,1 | 53,2 |
| Via les APU* | 343,6 | 15,4 |
| Via les ISBLSM** | 46,8 | 2,1 |

La consommation effective des ménages peut être définie comme la dépense de consommation finale des ménages, à laquelle on ajoute les biens et les services qui, ayant fait l'objet de dépenses de consommation individuelle des administrations publiques ou des ISBLSM, donnent lieu à des transferts sociaux en nature de leur part vers les ménages (comme par exemple l'éducation, la santé, les remboursements de médicaments etc.).

* administrations publiques

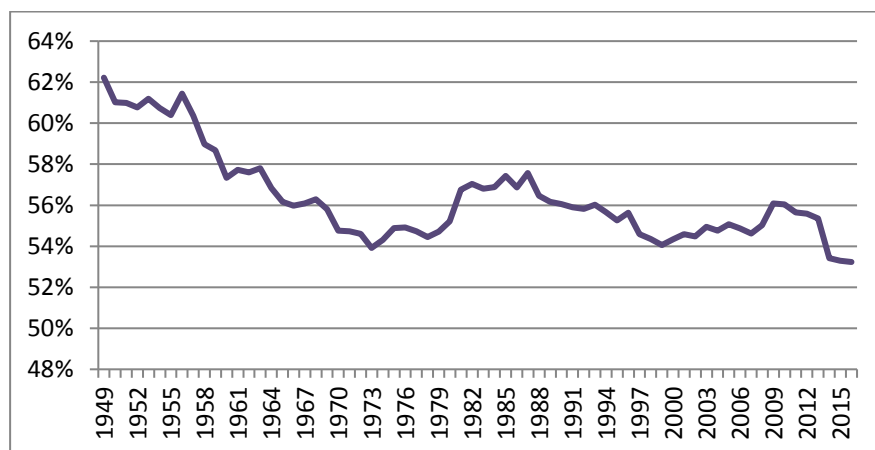
** institutions sans but lucratif au service des ménages (associations, fondations, partis politiques, syndicats...)

Source : Insee, comptes nationaux, base 2010

En 2016, les dépenses de consommation des ménages représentent 53,2 % du PIB et s'élèvent à 1 186,1 milliards d'euros en valeur.

Evolution du poids de la consommation des ménages dans le PIB

De 1949 à 2016, en %



Source : Insee, comptes nationaux, base 2010

Pour mesurer le poids de la consommation dans le PIB, on rapporte les dépenses de consommation finale des ménages au PIB de l'année considérée.

De 1949 à 2016, le poids de la consommation des ménages dans le PIB a diminué. La baisse est plus forte de 1949 à 1973 (période des Trente Glorieuses). Le poids de la consommation des ménages dans le PIB passe en effet de 62 % en 1949 à 54 % en 1973. Puis à partir de 1973, on constate une stabilisation autour de 55 %.

Structure de la dépense des ménages en 2016

| | En valeur (Mds d'€) | En volume (Mds d'€) | Evolution 2016/2015 en valeur, en % | Evolution 2016/2015 en volume, en % |
|---|------------------------|------------------------|---|---|
| Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 158,6 | 149,5 | + 2,1 | + 1,2 |
| Boissons alcoolisées et tabac | 41,7 | 34,5 | + 1,1 | + 0,7 |
| Articles d'habillement et chaussures | 45,0 | 43,9 | -1,0 | -0,7 |
| Logement, eau, chauffage, éclairage | 311,1 | 285,3 | + 1,4 | + 1,3 |
| Equipements du logement | 57,7 | 56,4 | + 0,7 | + 1,2 |
| Santé (dépenses à la charge des ménages) | 49,6 | 51,1 | + 1,7 | + 2,6 |
| Transport | 155,4 | 146,8 | + 2,9 | + 4,1 |
| Communications | 30,7 | 51,5 | + 2,3 | + 4,1 |
| Loisirs et culture | 100,5 | 101,2 | + 3,4 | + 2,8 |
| Education | 11,3 | 10,7 | + 2,9 | + 2,1 |
| Hôtels, cafés, restaurants | 82,5 | 72,6 | + 4,8 | + 3,0 |
| Biens et services divers | 143,2 | 139,3 | -0,4 | + 0,7 |
| Solde territorial* | -1,3 | -1,2 | -78,6 | -78,6 |
| Dépenses de consommation des ménages | 1 186,1 | 1 137,6 | + 2,2 | + 2,3 |

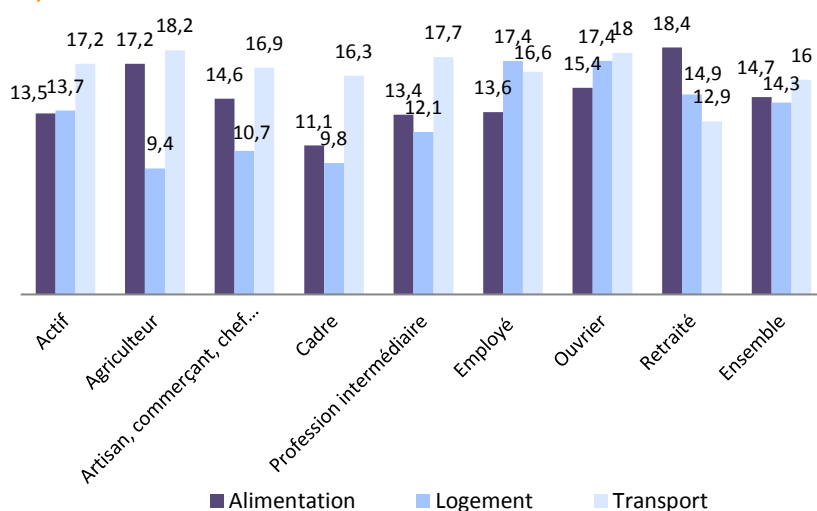
* solde territorial = dépenses des résidents à l'étranger - dépenses des non-résidents en France

Source : Insee, comptes nationaux, base 2010

En 2016, la dépense de consommation des ménages s'élève à 1 186,1 milliards en valeur et 1 137,6 milliards d'euros en volume. Entre 2015 et 2016, elle augmente de 2,2 % (en valeur) et de 2,3 % (en volume). Tous les produits (excepté les articles d'habillement et les chaussures) ont vu leur consommation augmenter (évolution en volume). Les plus fortes hausses concernent les postes de **communication**, de **transport**, et de **hôtels, cafés et restaurants**. Les autres postes ont aussi progressé mais dans une moindre mesure.

Part des principaux postes budgétaires des ménages en fonction des CSP

En %, en 2011



L'augmentation d'une grandeur économique peut être due :

- à l'augmentation de la quantité (en volume), ou
- à l'augmentation du prix (en valeur)

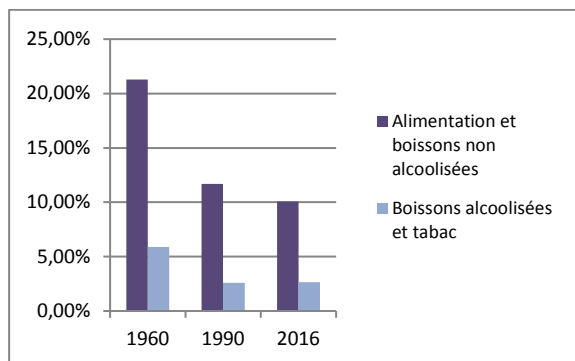
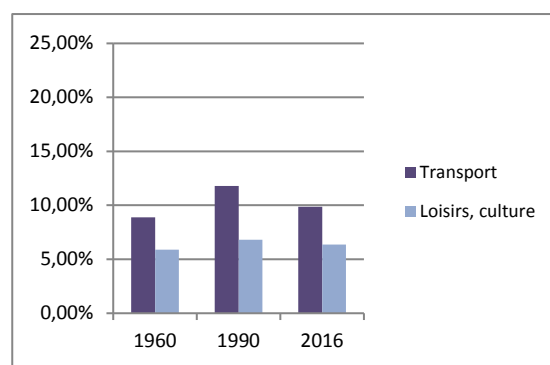
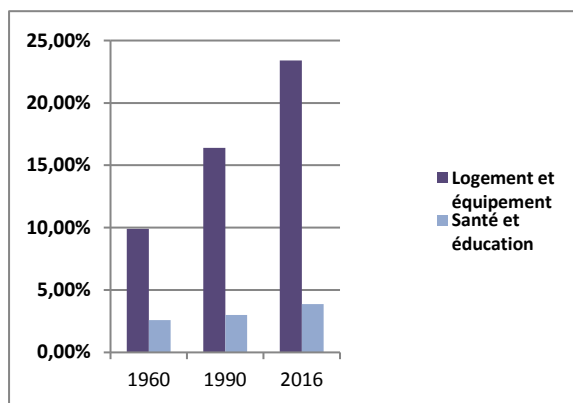
La part des principaux postes budgétaires varie en fonction de la catégorie socioprofessionnelle (CSP) considérée. Par exemple, les ouvriers consacrent 17,4 % de leur budget aux dépenses de logement contre 9,8 % pour les cadres.

Source : Insee, comptes nationaux, base 2005

Dernière mise à jour décembre 2017

<https://www.lafinancepourtous.com/>

Evolution de la structure des dépenses des ménages (les coefficients budgétaires)



Un **coefficient budgétaire** se calcule en rapportant le montant d'une dépense consacrée à un poste ou à une catégorie de biens ou services, (par exemple l'alimentation, le logement...) à la dépense totale.

Source : Insee, comptes nationaux, base 2005

Les dépenses en logement comprennent aussi les dépenses en eau, électricité, éclairage.

En 2016, le premier poste budgétaire des Français est le logement qui représente presque un quart de la consommation totale. Ces dépenses incluent les loyers versés par les locataires mais aussi les « loyers imputés » que les propriétaires auraient à payer s'ils étaient locataires de leur logement. Elles comprennent également le chauffage, l'électricité, l'eau et les équipements du logement. Le deuxième poste budgétaire est occupé par le transport (10 %).

Depuis 1960, la structure de la consommation des Français s'est modifiée. A noter, le recul des dépenses liées à l'alimentation qui représentaient plus d'un cinquième du budget des Français en 1960 contre 10% aujourd'hui. A noter également le développement du poids des dépenses en logement. Elles représentaient 10% de la consommation des ménages en 1960 contre 16 % en 1990 et 23 % en 2016.

Aller plus loin

La Finance pour tous

Un dossier sur la consommation :

<https://www.lafinancepourtous.com/decryptages/finance-perso/revenus-et-fiscalite/consommation/>

Un module de savoir-faire sur les notions de valeur et de volume :

https://www.lafinancepourtous.com/html/IMG/pdf/modules/98_module-SES-savoirfaire_valeur-volume.pdf

INSEE

Les données sur la consommation :

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/2832658?sommaire=2832834&q=consommation>

Fiche Consommation et investissement des ménages :

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/2871914?sommaire=2872027>

En 2016, l'accélération du pouvoir d'achat des ménages stimule leur consommation :

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/2896289>