

Fiche Repères Consommation

Poids de la consommation dans le PIB (en valeur)

En 2019, en milliards d'euros

	Montant	Poids dans le PIB en %
PIB	2 425,7	-
Dépense de consommation finale	1 863,5	76,8
dont Dépense de consommation des ménages	1 253,2	51,7
dont Dépense de consommation des APU*	560,2	23,1
dont Dépense de consommation des ISBLSM**	50	2,1

La **consommation effective des ménages** peut être définie comme la dépense de consommation finale des ménages, à laquelle on ajoute les biens et les services qui, ayant fait l'objet de dépenses de consommation individuelle des administrations publiques ou des ISBLSM, donnent lieu à des transferts sociaux en nature de leur part vers les ménages (comme par exemple l'éducation, la santé, les remboursements de médicaments etc.).

* Administrations publiques

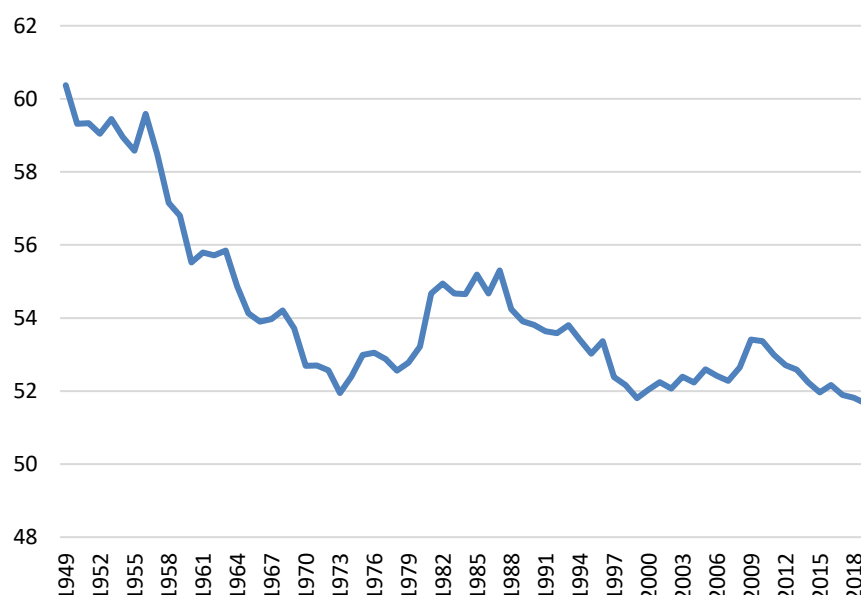
** Institutions sans but lucratif au service des ménages (associations, fondations, partis politiques, syndicats...)

Source : Insee, Comptes nationaux, base 2014

En 2019, les dépenses de consommation des ménages s'élèvent à 1 253,2 milliards d'euros et représentent 51,7 % du PIB.

Evolution du poids de la consommation des ménages dans le PIB

De 1949 à 2019, en %



Pour mesurer le poids de la consommation dans le PIB, on rapporte les dépenses de consommation finale des ménages au PIB de l'année considérée.

Source : Insee, Comptes nationaux, base 2014

De 1949 à 2019, le poids de la consommation des ménages dans le PIB a diminué. La baisse la plus forte a eu lieu pendant les Trente Glorieuses. Le poids de la consommation des ménages dans le PIB passe en effet de plus de 60 % en 1949 à 51,9 % en 1973. Il augmente ensuite pour atteindre 55,3 % en 1987, avant de diminuer régulièrement jusqu'à la fin des années 1990. Depuis le début des années 2000, le poids de la consommation des ménages dans le PIB est relativement stable autour de 52 %.

Structure de la dépense des ménages en 2018

	En valeur (Mds d'€)	Poids dans la consommation des ménages (en %)	Variation annuelle en volume en %		
			2016	2017	2018
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	162,2	13,3	1,1	0,4	- 0,7
Boissons alcoolisées et tabac	46,0	3,8	0,0	- 0,8	- 3,8
Articles d'habillement et chaussures	44,9	3,7	- 0,5	1,4	- 2,6
Logement, eau, chauffage, éclairage	325,0	26,6	1,4	0,7	1,4
Equipements du logement	58,8	4,8	2,2	2,1	0,3
Santé (dépenses à la charge des ménages)	49,2	4,0	2,0	- 1,3	1,1
Transport	173,8	14,3	4,0	3,6	1,6
Communications	29,4	2,4	0,0	2,9	2,8
Loisirs et culture	97,8	8,0	1,6	1,6	1,5
Education	5,9	0,5	1,0	6,9	- 0,2
Hôtels, cafés, restaurants	93,5	7,7	2,0	5,3	4,3
Biens et services divers	150,4	12,3	- 0,4	2,6	0,5
Solde territorial*	-17,1	-1,4	- 23,1	30,9	- 1,5
Dépenses de consommation des ménages	1 219,8				

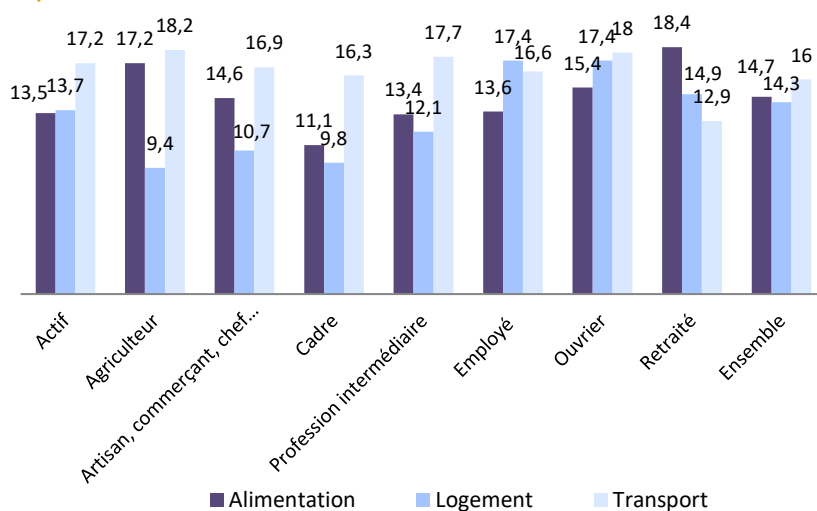
* Solde territorial = dépenses des résidents à l'étranger - dépenses des non-résidents en France

Source : Insee, comptes nationaux, base 2014

En 2018, la dépense de consommation des ménages s'élevait à 1 219 milliards d'euros. Les dépenses liées au logement, au transport et à l'alimentation sont les postes les plus importants : elles représentent plus de la moitié des dépenses de consommation des ménages.

Part des principaux postes budgétaires des ménages en fonction des CSP

En %, en 2011

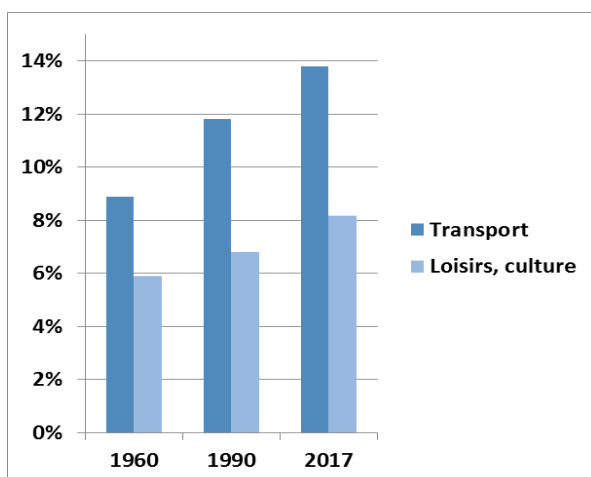
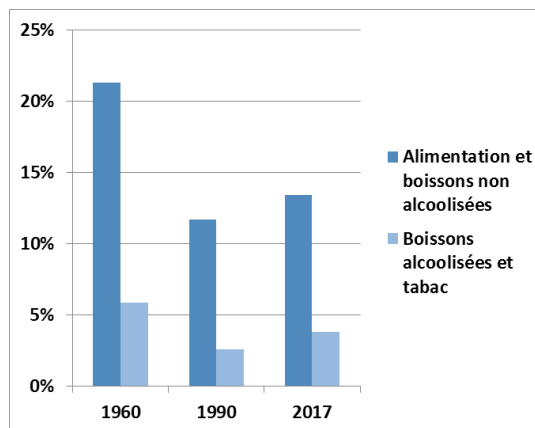
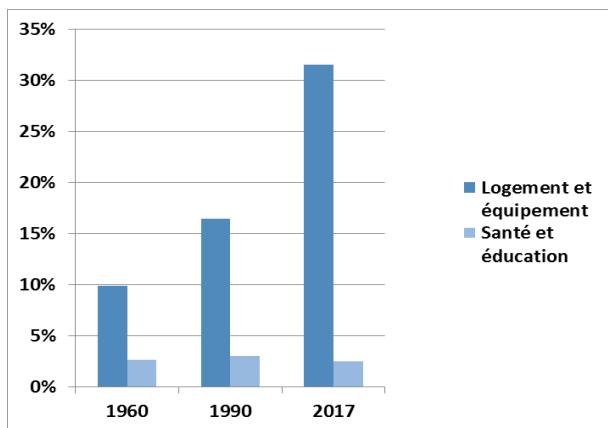


L'augmentation d'une grandeur économique peut être due :

- à l'augmentation de la quantité (en volume), ou
- à l'augmentation du prix (en valeur)

La part des principaux postes budgétaires varie en fonction de la catégorie socioprofessionnelle (CSP) considérée. Par exemple, les ouvriers consacrent 17,4 % de leur budget aux dépenses de logement contre 9,8 % pour les cadres.

Evolution de la structure des dépenses des ménages (les coefficients budgétaires)



Un **coefficient budgétaire** se calcule en rapportant le montant d'une dépense consacrée à un poste ou à une catégorie de biens ou services, (par exemple l'alimentation, le logement...) à la dépense totale.

Source : Insee, comptes nationaux, base 2005

Les dépenses en logement comprennent aussi les dépenses en eau, électricité, éclairage.

En 2017, le premier poste budgétaire des Français est le logement qui représente plus de 30 % de la consommation totale. Ces dépenses incluent les loyers versés par les locataires mais aussi les « loyers imputés » que les propriétaires auraient à payer s'ils étaient locataires de leur logement. Elles comprennent également le chauffage, l'électricité, l'eau et les équipements du logement. Le deuxième poste budgétaire est occupé par le transport (13,8 %).

Depuis 1960, la structure de la consommation des Français s'est modifiée. A noter, le recul tendanciel des dépenses liées à l'alimentation qui représentaient plus d'un cinquième du budget des Français en 1960 contre 13 % aujourd'hui. A noter également le développement du poids des dépenses en logement. Elles représentaient 10 % de la consommation des ménages en 1960 contre 16 % en 1990 et 31 % en 2016.

Aller plus loin

La Finance pour tous

Un dossier sur la consommation :

<https://www.lafinancepourtous.com/decryptages/finance-perso/revenus-et-fiscalite/consommation/>

INSEE

Les données sur la consommation :

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/3550563>

Fiche Consommation et investissement des ménages :

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/3898067>

En 2016, l'accélération du pouvoir d'achat des ménages stimule leur consommation :

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/3564748>