

DAUPHINE NEXT CHALLENGE

EDITION 2021



Communiqué de presse

Lancement du Dauphine Next Challenge 2021, un parcours éducatif conçu avec et pour les étudiants.

Le 21 octobre 2021. Pour répondre à l'enjeu majeur de l'éducation financière et développer une pratique responsable de la gestion de portefeuille, les professeurs Martine Carré-Tallon et Serge Darolles, de l'Université Paris-Dauphine, se sont rapprochés de NextWise, une fintech filiale de la Fédération des investisseurs individuels et des clubs d'investissement (F2iC), pour déployer un parcours éducatif centré sur la gestion de portefeuille : le Dauphine Next Challenge.

Destiné aux étudiants, ce parcours a été conçu en collaboration avec la House of Finance et le Club Finance de Dauphine et développé par Symex Global.

Déployé sur sept mois, du 18 octobre 2021 au 29 avril 2022, le Dauphine Next Challenge ne se résume pas à un simple concours boursier. Il s'agit d'un véritable parcours pédagogique ponctué d'échanges et de rendez-vous entre les concurrents et les partenaires du challenge. Plusieurs des acteurs clés de l'environnement boursier, l'AMF, Euronext, des associations, ainsi que plusieurs émetteurs de référence de la place française soutiennent cette initiative. Ces partenaires participent à l'animation du jeu en apportant contenus, outils pédagogiques et soutien aux participants. Leurs contenus sont utilisés comme source pédagogique. Quiz, Le saviez-vous ?, suggestions d'outils, webinaires, pitch battles... rythment le parcours des étudiants et enrichissent leur expérience.

Le challenge est ouvert à tous les étudiants de l'Université Paris-Dauphine mais est particulièrement destiné aux étudiants du Magistère Banque, Finance et Assurance (BFA) et du Master Finance. Les étudiants peuvent s'inscrire à titre individuel. Ils sont alors investisseurs, ouvrent une page profil et reçoivent une dotation virtuelle à investir de 30 000 €. Ils peuvent se regrouper en clubs d'investissement (de 4 à 7 membres) ; ils sont alors des gérants. Ils ont la possibilité d'inviter des étudiants d'autres institutions à les rejoindre. Chaque club prend le statut de société de gestion (avec comité d'investissement, définition d'une stratégie, vote...) et reçoit une dotation virtuelle à investir de 100 000 €.

Les participants (individuels ou clubs) sont jugés sur des critères :

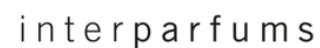
- quantitatifs : performance brute, diversification, rotation du portefeuille, volatilité...
- qualitatifs : stratégie d'investissement, dialogue entre membres du club et travail d'équipe, capacité à répondre à des questions en se référant à la source...

Seront également particulièrement observées les capacités à intégrer les obligations professionnelles ou individuelles qui seront les leurs en tant que professionnel de la gestion d'actifs ou en tant qu'investisseur (réglementation, protection des investisseurs, information et consentement) Un classement par étape et général permettra au plus grand nombre de participants de se distinguer à un moment ou à un autre.

Par sa conception originale, sa durée et son outil innovant, cette opération apporte une forte valeur ajoutée aux étudiants. Elle permet aux partenaires d'engager un vrai dialogue avec une communauté ciblée et proche de la vie professionnelle. De nombreux anciens élèves de Dauphine sont également impliqués. Enfin, le challenge permettra d'observer le comportement des participants au moment où une nouvelle génération de jeunes investisseurs émerge.

Ils soutiennent le projet

Acteurs clés de la place boursière française, les partenaires du Dauphine Next Challenge comptent vivement sur le succès de cette première édition pour permettre son élargissement futur à d'autres écoles et universités françaises. A travers cette initiative ils souhaitent sensibiliser les jeunes générations au financement des entreprises et au rôle clé des actions dans celui-ci.



Contacts

Roxana Hakimi-Tabrizi

roxana@nextwise.fr

Aldo Sicurani

aldo@nextwise.fr

Pierre Sulpice

pierre@nextwise.fr

A propos de NextWise

NextWise est une fintech fondée par Roxana Hakimi-Tabrizi et Aldo Sicurani et détenue à 49 % par la Fédération des investisseurs individuels et des clubs d'investissement (F2iC). Elle développe une plateforme centrée sur l'éducation financière et une approche très pédagogique de l'investissement.

A propos de La House of Finance de l'Université Paris Dauphine-PSL

La création de la House of Finance émane de l'ambition de l'Université Paris-Dauphine de se positionner en tant qu'un centre de référence dans le monde académique et institutionnel en s'appuyant sur une grande capacité d'analyse et d'expertise, une richesse thématique et une diversité d'approches.

Plusieurs objectifs animent la House of Finance, principalement la construction de passerelles innovantes vers le monde économique et les décideurs institutionnels ainsi que le développement de partenariats innovants et flexibles dans une perspective d'ouverture internationale.

Afin de se positionner en tant qu'acteur majeur pour la refondation de la finance, la House of Finance développe des projets en collaboration avec les entreprises, en fournissant notamment une plateforme de rencontres et d'échanges avec les chercheurs, les étudiants et les décideurs, afin d'impulser de nouveaux modes de collaboration.

Il s'agit d'une porte d'entrée qui offre aux interlocuteurs de l'université et à ses partenaires, une écoute, une information et un conseil concernant l'offre dauphinoise dans le champ de la finance (formation, programmes de recherche, enseignant-chercheurs...). Elle favorise le contact avec les chercheurs, les responsables de formation et les porteurs de projets au sein de Dauphine.

La *House of Finance* représente plus d'une trentaine de formations, une centaine d'enseignants-chercheurs « Fellows », huit Chaires et Initiatives d'enseignement et de recherche sur des thématiques diverses et variées.

A propos du Club Finance Dauphine

Le Club Finance de Dauphine a pour objectif de réunir les étudiants de l'Université autour d'un même intérêt et leur permet une application pratique de leurs connaissances financières ainsi que la participation à divers projets ayant trait à la finance, en application de l'approche *learning by doing*.

Le club a pour objectif de porter plusieurs activités :

- La gestion d'un portefeuille virtuel tout au long de l'année par les membres de ce dernier.
- L'organisation d'une compétition de trading sur un mois ouverte à tous les étudiants.
- L'organisation d'ateliers/débats avec des professionnels du monde de la finance.
- La coordination et l'organisation d'autres projets menés avec la House of Finance (Hackathon, conférences...).

Au cœur d'une Université réputée pour sa recherche et la qualité de ses diplômés en Finance, le club profite des synergies offertes en misant sur la variété des Licences et des Masters dont dispose l'Université.