

## COMMUNIQUE

### Lafinancepourtous.com fête ses 2 ans !



Paris, le 8 juillet 2009

Le site [www.lafinancepourtous.com](http://www.lafinancepourtous.com) de l'Institut pour l'éducation financière du public (IEFP) a été ouvert le 26 juin 2007. Conçu pour être un instrument complet et fiable pour **s'informer et comprendre les sujets de finances personnelles**, il est devenu en deux ans une référence reconnue et appréciée pour l'aide qu'il fournit à des visiteurs de plus en plus nombreux.

A l'occasion de son deuxième anniversaire, le site se dote d'une ergonomie et d'une navigation améliorées pour tenir compte de contenus toujours plus riches et nombreux, et **ouvre un "Espace" dédié aux seniors**.

#### Ce qui différencie le site et fait son succès

- Une approche pédagogique : il ne se contente pas de diffuser des informations mais les explique et les met en perspective
- Une source d'information objective et sans parti pris
- Un accès le plus large possible : gratuité, informations compréhensibles par tous (explications, vocabulaire, pas de jargon, pas de sigles non explicités, espaces dédiés à certaines cibles,...)
- Une utilisation facile et agréable : ergonomie, charte graphique, navigation,...
- Une multitude d'outils pour compléter, illustrer, expliciter, enseigner.

#### Une architecture simple qui ouvre l'accès à un riche contenu

- ▶ Une architecture générale construite autour d'un double accès :
  - Une navigation par thème : établir son budget, b.a. ba de la finance, épargne et placements,...
  - Des espaces spécifiquement consacrés à 5 profils d'internautes : Jeunes, Actifs, Enfants, Enseignants, Seniors
- ▶ L'actualité de la finance : les Brèves d'actualité
- ▶ Les questions-réponses
- ▶ Les outils pédagogiques : vidéos, interviews, quiz, tests, calculateurs, facsimilés, jeux, modules pédagogiques pour les enseignants,...
- ▶ Les outils de communication : Espace presse, newsletter

## Une audience en constante hausse

Quelque 11 000 visites étaient enregistrées en juillet 2007, le 1<sup>er</sup> mois d'activité du site : elles sont aujourd'hui de l'ordre de 90 000 par mois

Le nombre de pages vues a connu un développement parallèle, s'établissant à 1 million au cours des six derniers mois. Connaissant une croissance continue depuis sa création, le site a vu son audience significativement renforcée par la crise financière. Le site a particulièrement démontré son utilité et sa crédibilité dans ce contexte : la forte quête d'information, et surtout d'explications manifestée par les internautes, mais aussi par la presse à la recherche d'éclairages pédagogiques pour des cibles grand public, a eu un fort impact sur la fréquentation du site et sur sa notoriété.

Plusieurs partenariats avec des supports de presse papier ou web ont également contribué à faire connaître le site depuis un an (Ouest France, Eco89, L'Union).

## Une version relookée et enrichie pour le deuxième anniversaire

L'arborescence s'affiche désormais sur le menu de gauche, permettant de savoir à tout moment quels sont les autres articles de la rubrique dans laquelle on se trouve ; une boîte « zoom sur », accessible depuis la page d'accueil permet de mettre en évidence jusqu'à 4 dossiers ou thématiques nouvelles ou



importantes, dont **la rubrique questions-réponses** en plein développement. Ce « zoom sur » s'ajoute aux brèves d'actualité toujours placées dans la colonne de droite. La Boîte à outils a été « relookée » pour en faire un espace plus attractif, qui compte maintenant 8 calculateurs, 13 quiz, ainsi que nombre d'autres éléments d'aide à la compréhension.

Enfin, le site a ouvert son dernier **"Espace", consacré aux seniors**, qui traite toutes les problématiques financières spécifiques à la fin de la vie active et à la retraite : emploi, pensions, adaptation des placements, transmission, dépendance,....

**Contact presse :** Sylvie Campredon, IEFP, déléguée générale adjointe, tel : 01 49 27 55 16  
[s.campredon@lafinancepourtous.com](mailto:s.campredon@lafinancepourtous.com)

### A propos de l'IEFP

L'Institut pour l'Education Financière du Public (IEFP) est une association d'intérêt général qui a pour objectif de favoriser et promouvoir la culture financière des Français. Créé en 2006, il a pour principaux soutiens l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) et Euronext, ses membres fondateurs, et la Fédération Bancaire Française (FBF). L'IEFP a pour président Erik Pointillart et pour Déléguée générale Pascale Micoleau-Marcel. Comme le souligne sa signature "La finance pour tous", sa vocation est pédagogique et informative, en direction de tous les publics